

DECÀLEG D'ÚS DE LA MARCA IN-MEDIACIÓ

La imatge de la marca In-Mediació podrà ser utilitzada i figurar en tots els **espais virtuals** (ja sigui en les webs, blogs o en les diverses xarxes socials) i **físics** (sobre paper, en plaques metàl·liques, en vidre, en fusta o en d'altres suports que garanteixin la qualitat de la imatge) dels **advocats i advocades** o **despatxos de l'advocacia** en els quals s'utilitzi la mediació, s'ofereixi la seva possibilitat, s'informi o es derivi a mediació o bé a d'altres metodologies ADR.

Amb l'objectiu de prestigiar el propi despatx o servei i donar a conèixer que en aquests despatxos d'advocats i advocades s'ofereix, es facilita, s'informa i es pot derivar a mediació o a d'altres metodologies ADR als clients i usuaris, els seus titulars podran descarregar- se del web del projecte InMediació, el **logo In-Mediació** en el format adequat a l'espai on es vulgui destinar.

Els advocats, advocades i despatxos que vulguin fer ús de la Marca In-Mediació hauran de seguir les següents **normes**:

1. Podran descarregar-se la imatge de marca In-Mediació els **professionals de l'advocacia**, en situació d'exercent i que es trobin en situació d'alta en els registres de persones mediadores de qualsevol dels col·legis de l'advocacia catalana, que en el desenvolupament de la seva tasca com a professionals de l'advocacia **exerceixen funcions de mediació, recomanin o informin** sobre l'oportunitat de la mediació o d'altres metodologies ADR en tots aquells casos i supòsits en què ho considerin adient pel client en funció de les circumstàncies concretes del cas.
2. No es podrà modificar el **format**, ni la **grafia**, ni els **colors**, ni els tipus de **lletra** o **mida**, ni la imatge de la marca original.

DECÀLEG D'ÚS DE LA MARCA IN-MEDIACIÓ

3. Els diferents despatxos i advocats i advocades podran **esmentar públicament** la seva adhesió a la campanya In Mediació en favor de la mediació.
4. La marca s'ubicarà en el lloc que consideri més adequat el titular del despatx o servei, encara que es recomana ubicar-la en un lloc **ben visible** per tal que els clients i usuaris tinguin coneixement que, en aquell despatx, els professionals coneixen i poden informar també sobre les característiques i avantatges de la mediació i dels ADR en general.
5. Els advocats i advocades que s'hagin descarregat la marca In-Mediació i la tinguin visible en els seus espais procuraran **informar** en tots els casos possibles sobre la possibilitat d'utilitzar la mediació o un altra metodologia ADR com una opció possible i avantatjosa.
6. Qualsevol modificació del logo que faci el Consell de l'Advocacia, s'ha de **comunicar** a través de la web del projecte.
7. Si el Consell dels Il·lustres Col·legis d'Advocats de Catalunya detecta que el logo de la marca In-Mediació és usat per una persona que no reuneixi les condicions establertes en aquest document, requerirà el **cessament** immediat del seu ús.