

2021 IN MEDIACIÓ

Tolerància, diàleg i consens



Consell de l'Advocacia Catalana

93 487 50 68

| www.mediacio.cicac.cat

| Roger de Llúria, 113, 3r, Barcelona

2021 IN-MEDIACIÓ - INFORME

El Consell de l'Advocacia Catalana, amb el suport del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, i amb motiu de la modificació legal introduïda per la Llei 9/2020, de 31 de juliol, de modificació del llibre segon del Codi civil de Catalunya, ha realitzat la segona part del projecte IN-MEDIACIÓ (<http://mediacio.cicac.cat/>), reconegut com a millor Bona Pràctica en les VIII Jornades de Juntes de Govern del CGAE, celebrades a Bilbao en el mes de setembre de 2021, així com en el premi ADR JUSTÍCIA com a millor acció de comunicació o difusió de la mediació que es lliurarà el proper mes de gener de 2022, per a la promoció i difusió de la mediació entre l'advocacia.

La realització d'aquesta segona etapa del projecte s'ha dut a terme entre el 10 de setembre i el 10 de desembre de 2021.

Aquest projecte, amb el suport indiscutible del Centre de Mediació de Catalunya i del Departament de Justícia, ha estat fruit del treball de dues coordinadores, una empresa de comunicació i dinou professionals, la majoria membres de la Comissió de Mediació i ADR del Consell de l'Advocacia Catalana, a més del personal tècnic de l'entitat:

Coordinació: Sra. Marta Martínez Gellida amb Flan de Coco Lab (Troy & Macclure, SL), Sra. Anna Vall i Sra. Meritxell Bosch.

Comissió de Mediació i ADR del Consell i professionals participants: Degana i Presidenta, Sra. Marta Martínez Gellida. Membres: Sr. Carles Garcia Roqueta, Sra. Sofia Torras, Sra. Marta Brugat, Sr. Josep Viella, Sra. Paloma Lavandeira, Sra. Sílvia Catot, Sra. Anna Llauroadó, Sra. Montse Pich, Sra. Marta Julià, Sra. Roser Luís, Sr. Robert Giménez, Sr. Miguel J. Sánchez, Sra. Ma José Jaime, Sra. Ma José Bertomeu, Sra. Ana Velasco, Sra. Anna Suárez, Sra. Judit Pou i Sra. Susanna Espinosa.

Personal tècnic: Sra. Ángeles Montoya i Sra. Anna Valera.

ÍNDEX

EXPLICACIÓ DEL PROJECTE.....	4
Finalitat.....	05
Destinatari.....	05
Línies d'acció.....	06
COMUNICACIÓ.....	07
Planificació estratègica.....	08
Presentació de la campanya.....	09
Comunicació digital.....	10
Posicionament SEM.....	22
III Congrés de Mediació i ADR.....	23
Resultats.....	24
FORMACIÓ.....	32
Tallers formatius.....	33
Seminari web.....	37
III Congrés de Mediació i ADR - Mataró 25 i 26 de novembre de 2021.....	44
TREBALL DE CAMP.....	47
Conclusions Advocacia.....	48
Conclusions SOJ i TOAD.....	51
Conclusions Fiscalia.....	55
Conclusions Universitats.....	57

EXPLICACIÓ DEL PROJECTE



FINALITAT

L'objectiu de la campanya és contribuir a rebaixar la pressió dels òrgans judicials, així com donar a conèixer als professionals la importància d'aquesta via de resolució de conflictes que permet arribar a acords entre les parts pel convenciment i diàleg, sense necessitat d'arribar als Jutjats o fins i tot de celebrar la vista.

La finalitat del projecte és fer difusió de la mediació per aconseguir el convenciment i la implicació dels professionals per incrementar les ràtios d'ús d'aquesta institució i conèixer les causes que estan dificultant una implantació generalitzada de la mediació.

Així mateix, s'ha fet una radiografia de la situació actual de la formació en resolució de conflictes a les nostres universitats per poder planificar les estratègies de futur.

Promoció de la mediació
Advocacia, Fiscalia i Universitats

DESTINATARIS

La campanya ha anat dirigida a l'advocacia catalana per potenciar l'ús de la mediació com a fórmula de resolució de conflictes alternativa a la judicial, així com a les fiscalies provincials de Catalunya per conèixer el seu punt de vista sobre la implantació o utilització de la mediació en els processos judicials, i també s'ha dirigit a les universitats per tenir la fotografia de la formació en altres mètodes de resolució de conflictes que s'està duent a terme actualment en els estudis de Dret.

LÍNIES D'ACCIÓ

El projecte In Mediació 2021 ha mantingut tres línies d'acció, clarament diferenciades però coordinades entre elles:

Comunicació: disseny i execució de la campanya de comunicació digital mitjançant xarxes socials, destinada a la promoció de la mediació.

Formació: realització de tallers i seminaris web sobre la mediació, adreçada a professionals de l'advocacia.

Treball de camp: Focus Grups realitzats amb l'advocacia, amb el SOJ, amb advocats i advocades adscrits al sistema de justícia gratuïta, amb les 4 Fiscalties Provincials i amb les universitats de Catalunya.

RESUM EXECUTIU

De les diferents accions que s'han dut a terme, podem extreure 5 grans conclusions:

- Saturació dels Jutjats i convicció que anirà a més en els propers anys si no s'actua.
- Mala resposta a la ciutadania amb la saturació dels Jutjats.
- Necessitat d'informació i formació. El que hem pogut validar és que des de tots els sectors es reclama més formació en mediació i que en la majoria de casos no es té coneixement ni de les implicacions processals que pot tenir, ni que decau la confidencialitat respecte de quines parts han anat o no a la sessió prèvia o de l'avantprojecte de mesures d'eficiència processal.
- Necessitat de canviar criteris econòmics, (en el cas de l'advocacia, els criteris orientadors i/o les partides dels advocats de torn d'ofici, en els quals no s'hi recull la mediació) i dotació pressupostària (tant per a la Fiscalia com en el cas de les universitats).
- La formació és la clau per a canviar el model d'advocacia actual i per aconseguir la descongestió dels Jutjats.

CAMPANYA COMUNICACIÓ IN MEDIACIÓ CICAC

SETEMBRE - DESEMBRE 2021



PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

SETEMBRE —



Creació nova imatge i claim campanya 2021



Actualització web INmediació cloenda projecte 2020



Recuperació pàgina d'articles web INmediació



Actualització web INmediació projecte 2021



Planificació i calendarització informe campanya 2021



Disseny banners i SEM 2021



Reinstal·lació d'Analytics per seguiment campanya SEM

OCTUBRE —



Planificació i calendarització informe campanya 2021



Disseny objecte promocional congrés



Pujada de dos articles de INmediació a la web



Presentació proposta acció pitch and putt

NOVEMBRE —



Planificació i calendarització informe campanya 2021



Creació del nou apartat Congrés 2021, dins la web d'INmediació



Impressió i entrega del regal promocional

PRESENTACIÓ DE LA CAMPANYA



Creació nova
imatge i claim
campanya 2021



- **Som innovadors**, per això seguim associant-nos amb una vessant tecnològica.
- **Som tolerància**, per això hi apareixen infinitat de punts (de vista).
- **Som diàleg**, per això els números que representen el llenguatge en codi.
- **Som consens**, per això tots els camins acaben trobant-se en algun punt.



- Totes les creativitats es fan en **diversos formats** per adaptar el contingut a cada xarxa o mitjà i així extreure el màxim profit de cada gràfica

COMUNICACIÓ DIGITAL



S'han utilitzat un total de 4 xarxes socials. A LinkedIn, Facebook i Instagram s'han obert **nous perfils** i pel que fa a Twitter s'ha utilitzat el del Consell de l'Advocacia. També s'ha treballat el posicionament SEM de la pàgina web:



<https://mediacio.cicac.cat>

Xarxes socials:

Per elaborar i organitzar les diferents publicacions, primerament es va pensar amb **categories**, un total de 8. D'aquesta manera i partint de la classificació en qüestió és més fàcil crear i difondre contingut divers i d'interès.

BRANDING —→ Publicacions que fan referència al projecte INmediació.

WEBINAR —→ Publicacions que anuncien o recorden Webinars.

TALLER —→ Publicacions que anuncien o recorden Tallers.

TESTIMONIAL → Publicacions en les quals apareixen membres del CICAC, entrevistes.

VALORS —→ Publicacions que involucren el públic objectiu i parlen del valor de la mediació.

CLIPPING —→ Publicacions que donen a conèixer articles dels membres del CICAC sobre mediació.

TIPS —→ Publicacions que desenvolupen temes d'interès per al públic objectiu.

FORMACIÓ —→ Publicacions que anuncien o recorden activitats formatives, *focus group*.

CALENDARI DE XARXES SOCIALS

LLEGENDA	
Branding/Web	BRA
Formació	FORM
Àmbits	Amb
Valors	VL
Tips	Tips
Casos d'èxit	EXIT
Testimonials	TEST
Clipping	CLIP
Webinar	WEBINAR
TALLER	TALLER
CONGRES	CONGRES

	AGOST														SETEMBRE																											
	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J										
	23	23	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
TREBALL ESTRATÈGIA																																										
DISSENY DE CAMPANYA																																										
PRESSUPOST ACCIÓ ANYA																																										
6 Facebook																																										
6 Instagram																																										
6 LinkedIn																																										
6 Twitter																																										
Webinar																																										
Taller																																										
Focus grup																																										
Actualització Landing																																										
Inici posicionament																																										

INSTAGRAM		
09 - sep	Mosaic de 3 - InMediació	BRA
13 - sep	Projecte guanyador	BRA
13 - sep	Anunci 1r webinar	WEBINAR
16 - sep	Resultat webinar 1	WEBINAR
20 - sep	Presentació nova campanya + claim	BRA
22 - sep	Licitació vs. edició (disseny 2020)	BRA
29 - sep	Anunci 2n webinar	WEBINAR
6 posts		

TWITTER		CATEGORIA
10 - sep	Anunci 1r webinar	WEBINAR
13 - sep	Taller Girona anunci	TALLER
16 - sep	Resultats 1r webinar	WEBINAR
20 - sep	Presentació nova campanya + claim	TALLER
20 - sep	Taller Girona resultats	BRA
22 - sep	Segueix-nos a Instagram	BRA
27 - sep	Taller Lleida anunci	TALLER
29 - sep	Anunci 2n webinar	WEBINAR
6 posts		

FACEBOOK		
13 - sep	Projecte guanyador	BRA
10 - sep	Anunci 1r webinar	WEBINAR
16 - sep	Resultats 1r webinar	WEBINAR
20 - sep	Presentació nova campanya + claim	BRA
23 - sep	Segueix-nos a Instagram	BRA
29 - sep	Anunci 2n webinar	WEBINAR
6 posts		

LINKEDIN		
13 - sep	Projecte guanyador	
10 - sep	Anunci 1r webinar	BRA
16 - sep	Resultats 1r webinar	WEBINAR
20 - sep	Presentació nova campanya + claim	BRA
23 - sep	Segueix-nos a Instagram	BRA
29 - sep	Anunci 2n webinar	WEBINAR
6 posts		

	NOVEMBRE																														
	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
8 Facebook				FB		FB		FB						FB	FB				FB		FB					FB					
12 Instagram	IG			IG		IG		IG				IG	IG	IG					IG		IG					IG					
12 LinkedIn				LK		LK		LK				LK	LK	LK					LK		LK					LK			LK		
12 Twitter	TW			TW	TW	TW	TW	TW					TW	TW	TW			TW		TW	TW				TW						
Webinar																															
Taller																															
Focus grup																															
Actualització Landing																															
Inici posicionament																															
ACCIÓ																															

LLEGGENDA	
Branding/Web	BRA
Formació	FORM
Àmbits	Amb
Valors	VL
Tips	Tips
Casos d'èxit	EXIT
Testimonials	TEsT
Clipping	CLIP
Webinar	WEBINAR
TALLER	TALLER

FACEBOOK		
04 - oct	Entrevista Marta	TEST
06 - oct	Resum 2n Webinar	WEBINAR
08 - oct	Anunci 3r Webinar	WEBINAR
14 - oct	Resum 3r Webinar	WEBINAR
15 - oct	Anunci 4rt Webinar	WEBINAR
19 - oct	2+2=4	VL
21 - oct	Resum 4rt Webinar	WEBINAR
26 - oct	Articles presidentia	TEsT
28 - oct	Article: MEDIACIÓ O LA MORT PER DOLOR MISERERE	CLIP
8 posts		

INSTAGRAM			TIPO DE POST
01- oct	Toca moure peça (disseny 2020)	BRA	POST
04- oct	STORY ENQUESTA - IDEA 1	VL	STORY
06 - oct	Resum 2n Webinar	WEBINAR	POST
08 - oct	Anunci 3r Webinar	WEBINAR	STORY
13 - oct	Puzzle	BRA	POST
14 - oct	Resum 3r Webinar	WEBINAR	POST
15 - oct	Anunci 4rt Webinar	WEBINAR	STORY
19 - oct	2+2=4	VL	POST
21 - oct	Resum 4rt Webinar	WEBINAR	POST
26 - oct	STORY ENQUESTA - IDEA 3	VL	STORY
27 - oct	Engranatge	VL	POST
10 post			

TWITTER		
01 - nov	Anunci taller Terrassa	TALLER
04 - nov	Entrevista Marta	TEsT
04 - nov	Resum taller Lleida	TALLER
05 - nov	Anunci taller Mataró	TALLER
06 - nov	Resum 2n Webinar	WEBINAR
07 - nov	Resum taller Terrassa	TALLER
08 - nov	Anunci 3r Webinar	WEBINAR
13 - nov	Resum taller Mataró	TALLER
13 - nov	Anunci taller Sant Feliu del Llobregat	TALLER
14 - nov	Resum 3r Webinar	WEBINAR
15 - nov	Anunci taller Granollers	TALLER
15 - nov	Anunci 4rt Webinar	WEBINAR
18 - nov	Anunci taller Figueres	TALLER
19 - nov	2+2=4	VL
20 - nov	Resum taller Granollers	TALLER
21 - nov	Resum 4rt Webinar	WEBINAR
25 - nov	Resum taller Figueres	TALLER
25 - nov	Anunci taller Barcelona	TALLER
27 - nov	Resum taller Sant Feliu	TALLER
12 post		

LINKEDIN		
04 - oct	Entrevista Marta	TEsT
06 - oct	Resum 2n Webinar	WEBINAR
08 - oct	Anunci 3r Webinar	WEBINAR
13 - oct	Puzzle	BRA
14 - oct	Resum 3r Webinar	WEBINAR
15 - oct	Anunci 4rt Webinar	WEBINAR
19 - oct	2+2=4	VL
21 - oct	Resum 4rt Webinar	WEBINAR
26 - oct	Articles presidentia	TEsT
28 - oct	Article: MEDIACIÓ O LA MORT PER DOLOR MISERERE	CLIP
10 posts		

	NOVEMBRE																														
	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
PRESENTACIÓ CONGRES		PRESENTACIÓ						PRESENTACIÓ																							
8 Facebook				FB	FB					FB			FB									FB				FB				FB	
12 Instagram				IG	IG					IG			IG			IG	IG		IG				IG				IG				
12 LinkedIn				LK	LK					LK			LK			LK			LK				LK			LK	LK			LK	
12 Twitter		TW	TW	TW	TW			TW	TW	TW		TW			TW	TW	TW		TW				TW	TW	TW		TW			TW	TW
Webinar																															
Taller																															
Focus grup																															
Actualització Landing																															
Inici posicionament																															
ACCIÓ																															

LLEGENDA	
Branding/Web	BRA
Formació	FORM
Àmbits	Amb
Valors	VL
Tips	Tips
Casos d'èxit	EXIT
Testimonials	TEsT
Clipping	CLIP
Webinar	WEBINAR
TALLER	TALLER

FACEBOOK		
04 - nov	Fotos focus grups (18 d'octubre i 2 de novembre)	FORM
05 - nov	Anunci 5è webinar	WEBINAR
09 - nov	Carrousel amb les definicions de tolerància, diàleg i consens	BRA
12 - nov	Resum 5è Webinar	WEBINAR
15 - nov	Congrés Mataró	FORM
18 - nov	Si derivó a la mediació em quedo sense client/a	TIPS
22 - nov	Fotos focus group	FORM
24 - nov	Article web	VL
26 - nov	Anunci 6è Webinar	WEBINAR
29 - nov	Resum congrés Mataró	FORM
8 posts		

INSTAGRAM		
04 - nov	Fotos focus grups (18 d'octubre i 2 de novembre)	FORM
05 - nov	Anunci 5è webinar	WEBINAR
08 - nov	Enquesta	VL
09 - nov	Carrousel amb els definicions de tolerància, diàleg i consens	BRA
12 - nov	Resum 5è Webinar	WEBINAR
15 - nov	Congrés Mataró	FORM
18 - nov	Si derivó a la mediació em quedo sense client/a	TIPS
22 - nov	Fotos focus group	FORM
24 - nov	Compte enrere novembre	FORM
25 - nov	Congrés Mataró	FORM
26 - nov	Article web	VL
26 - nov	Anunci 6è Webinar	WEBINAR
29 - nov	Resum congrés Mataró	FORM
10 post		

TWITTER		CATEGORIA
10 - sep	Anunci 1r webinar	WEBINAR
13 - sep	Taller Girona anunci	TALLER
16 - sep	Resultats 1r webinar	WEBINAR
20 - sep	Presentació nova campanya + claim	TALLER
20 - sep	Taller Girona resultats	BRA
22 - sep	Segueix-nos a Instagram	BRA
27 - sep	Taller Lleida anunci	TALLER
29 - sep	Anunci 2n webinar	WEBINAR
6 posts		

LINKEDIN		
04 - nov	Fotos focus grups (18 d'octubre i 2 de novembre)	FORM
05 - nov	Anunci 5è webinar	WEBINAR
09 - nov	Carrousel amb les definicions de tolerància, diàleg i consens	BRA
12 - nov	Resum 5è Webinar	WEBINAR
15 - nov	Congrés Mataró	FORM
18 - nov	Si derivó a la mediació em quedo sense client/a	TIPS
22 - nov	Fotos focus group	FORM
24 - nov	Article web	VL
26 - nov	Anunci 6è Webinar	WEBINAR
29 - nov	Resum congrés Mataró	FORM
10 posts		

TWITTER		
02 - nov	Resum taller Barcelona	TALLER
03 - nov	Anunci taller Sabadell	TALLER
04 - nov	Fotos focus grups (18 d'octubre i 2 de novembre)	FORM
05 - nov	Anunci 5è Webinar	WEBINAR
08 - nov	Resum taller Sabadell	TALLER
08 - nov	Premi ADR Justícia	BRA
09 - nov	Premi ADR Agraïments	BRA
10 - nov	Nou 5 te Congrés	FORM
12 - nov	Resum 5è Webinar	WEBINAR
12 - nov	Anunci taller Tarragona	TALLER
15 - nov	Resum taller Reus	TALLER
15 - nov	Congrés Mataró	FORM
16 - nov	Anunci taller Tortosa	TALLER
17 - nov	Resum taller Tarragona	TALLER
17 - nov	Congrés Mataró	FORM
19 - nov	Anunci taller Manresa	TALLER
22 - nov	Fotos focus group	FORM
23 - nov	Resum taller Tortosa	TALLER
26 - nov	Anunci 6è Webinar	WEBINAR
29 - nov	Anunci 6è Webinar	WEBINAR
29 - nov	Resum taller Manresa	TALLER
30 - nov	Anunci taller Vic	TALLER
12 post		

	DESEMBRE																															
	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
3 Facebook	FB		FB						FB				FB																			
3 Instagram	IG		IG						IG				IG																			
3 LinkedIn	LK		LK						LK				LK																			
12 Twitter	TW		TW						TW				TW																			
Webinar																																
Taller																																
Focus grup																																
Actualitzacuó Landing																																
Inici posicionament																																

LLEGENDA	
Branding/Web	BRA
Formació	FORM
Àmbits	Amb
Valors	VL
Tips	Tips
Casos d'èxit	EXIT
Testimonials	TEsT
Clipping	CLIP
Webinar	WEBINAR
TALLER	TALLER

FACEBOOK		
01 - dic	Entrevista Marta	WEBINAR
03 - dic	Resum 2n Webinar	WEBINAR
09 - dic	Anunci 3r Webinar	TALLER
10 - dic	Resum 3r Webinar	WEBINAR
4 POST		

LINKEDIN		
01 - dic	Resum 6è Webinar	WEBINAR
03 - dic	Anunci 7è Webinar	WEBINAR
09 - dic	Fotos de tallers	TALLER
10 - dic	Resum 7è Webinar	WEBINAR
4 POST		

INSTAGRAM		
01 - dic	Resum 6è Webinar	WEBINAR
03 - dic	Anunci 7è Webinar	WEBINAR
09 - dic	Fotos de tallers	TALLER
10 - dic	Resum 7è Webinar	WEBINAR
4 POST		

TWITTER		
01 - dic	Resum 6è Webinar	WEBINAR
03 - dic	Anunci 7è Webinar	WEBINAR
09 - dic	Resum taller	TALLER
10 - dic	Resum 7è Webinar	WEBINAR
5 POST		

ARTICLES

Es van recuperar articles de la pàgina web d'INmediació, els quals s'han publicat a la pàgina de la [campanya 2021](#). Per tal de generar [tràfic](#) en aquesta secció, s'ha fet difusió mitjançant xarxes.

Maria Eugènia Gay

ens parla sobre la mediació





WEBINARS

Dels Webinars també se n'ha fet difusió a xarxes en diferents formats, per tal de **generar notorietat i augmentar-ne l'assistència**.



 **WBINCICAC**
Sessió homologada pel Centre de Mediació de la Generalitat

Advocacia i mediació: com aconseguir una col·laboració eficient
Presentació Projecte IN Mediació 2021

T'hi esperem!
15 de setembre 2021 - 12,00h

Més informació i inscripcions
www.cicac.cat



 **WBINCICAC**
Sessió homologada pel Centre de Mediació de la Generalitat

Mediació i discapacitat: un binomi possible?

5 d'octubre de 2021 - 17,00h

Més informació i inscripcions
www.cicac.cat



 **WBINCICAC**
Sessió homologada pel Centre de Mediació de la Generalitat

Oportunitats de negoci de l'advocada i l'advocat en una mediació
Com superar amb èxit el bloqueig de la comunicació

T'hi esperem!
13 d'octubre de 2021 - 18,00h

Més informació i inscripcions
www.cicac.cat



 **WBINCICAC**
Sessió homologada pel Centre de Mediació de la Generalitat

Mediació i empresa familiar: un recurs imprescindible
Manel Canyameres, advocat i mediador
Maria Teixidor, advocada i mediatra

T'hi esperem!
11 de novembre de 2021 - 18,00h

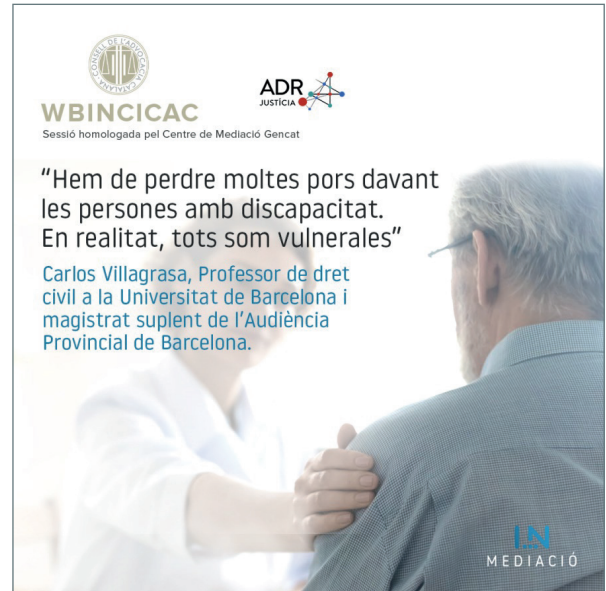
Més informació i inscripcions
www.cicac.cat

WEBINARS I ELS SEUS RESULTATS

De cada un dels Webinars se n'ha penjat un resum a xarxes. Aquestes publicacions dirigien els lectors a la gravació del Webinar, per tal que el poguessin veure.

També han ajudat a **generar interès** pels següents Webinars.



TALLERS

Dels tallers presencials que s'han fet arreu de Catalunya durant els tres mesos de campanya també se n'ha fet difusió mitjançant **Twitter**. Destacar que, el dia següent de cada taller, s'han penjat fotografies a la mateixa xarxa com a “resum” d'aquest.



És negociació positiva o és mediació?
L'advocat, figura clau per obrir
alternatives en interès dels clients

Col·legi de l'Advocacia de Girona
(C/ Pl. Vicens Vives núm. 4. - Girona)
17 de setembre de 2021 - 10:00 h a 13:00h

Inscripció gratuïta a secretaria@icag.cat
Acreditació de 3 hores de formació homologada





És negociació positiva o és mediació?
L'advocacia, figura clau per obrir
alternatives en interès dels clients

Col·legi d'Advocats de Mataró
(C/ Méndez Núñez, 0 - Mataró)
8 d'octubre de 2021 - 10:00h a 13:00h

Inscripció gratuïta a secretaria@icamat.org
Acreditació de 3 hores de formació homologada





És negociació positiva o és mediació?
L'advocacia, figura clau per obrir
alternatives en interès dels clients

Col·legi Advocacia de Sabadell
(C/ de Lacy, 15 - Sabadell)
5 de novembre de 2021 - 10:00h a 13:00h

Inscripció gratuïta a: mediacio@icasbd.org
Acreditació de 3 hores de formació homologada



PUBLICACIONS TOP !

De tots els continguts publicats els 4 següents són els que han tingut més èxit pel que fa a la **interacció** (likes, comentaris i compartits). El que es mostra és el “guanyador”.

Cal dir que totes 4 publicacions tenen en comú un **disseny més elaborat**, una finalitat més “recreativa”.



FAQS?

Un dels continguts a destacar a Instagram ha estat la creació de **FAQS**, que ha estat transportat d'aquesta secció de la pàgina web d'INmediació al perfil de la xarxa.

S'ha fet en format qüestionari, de manera que els seguidors/es aprenen **"jugant"** i s'ha fet un "Destacats" amb aquestes stories, cosa que dona vida al perfil i permet ser vist sempre.

Estic obligat a informar als meus clients sobre l'existència de la mediació com a procés per a resoldre els seus conflictes?

☒ Sí, l'article 20.1, b) així ho obliga.

☐ No.

I.N
MEDIACIÓ

On m'he de dirigir si vull sol·licitar una mediació per un client?

☐ Centre de Mediació de la Generalitat de Catalunya

☐ Col·legi d'Advocats

☐ Qualsevol entitat/professional privat

☒ Totes són correctes

I.N
MEDIACIÓ

Quines avantatges té la mediació vers un procés judicial o arbitratge?

☐ Permet centrar-se en la part més jurídica del conflicte

☐ Minimitza el cost-temps de la gestió del conflicte

☐ Flexibilitza del procés

☒ Totes són correctes

I.N
MEDIACIÓ

III CONGRÉS DE MEDIACIÓ I ADR

El III Congrés de Mediació i ADR celebrat el 25 i 26 de novembre, va estar anunciat a tots els perfils de xarxes socials d'INmediació per tal de **donar-lo a conèixer i promocionar-lo**.



POSICIONAMENT SEM



Disseny
banners i SEM
2021

El treball de **posicionament SEM** de la landing web va dirigit al nostre públic objectiu a partir de diferents campanyes a Google Ads:

- **Campanyes de cerca** (paraules claus).
- **Campanyes de banners, tant de remarketing** (a les persones que han visitat la pàgina web d'INmediació els hi surten els banners) **com de display** (a usuaris que són afins al contingut d'INmediació els hi apareixen els banners, els que visiten la pàgina dels Col·legis d'Advocats per exemple).

Major segmentació

Hem segmentat totes les nostres campanyes per dirigir-nos a **advocades i advocats catalans** a partir de segmentacions per interessos i els seus comportaments online.

Augmentar el trànsit web

Mitjançant la **compra de keywords i espais per banners** hem aconseguit que Google el situés en les primeres posicions, pel que fa a la cerca, i aparèixer a pàgines web clau mitjançant els banners.



Per tal de dotar la campanya de coherència es van dissenyar **nous banners**, seguint l'estètica d'aquesta.

III CONGRÉS DE MEDIACIÓ I ADR

En relació al III Congrés de Mediació i ADR, a part de anunciar-lo a xarxes també es va obrir una [nova secció a la pàgina web](#) d'INmediació en la qual hi ha dotze pestanyes dedicades a la seva presentació, desenvolupament i tancament.

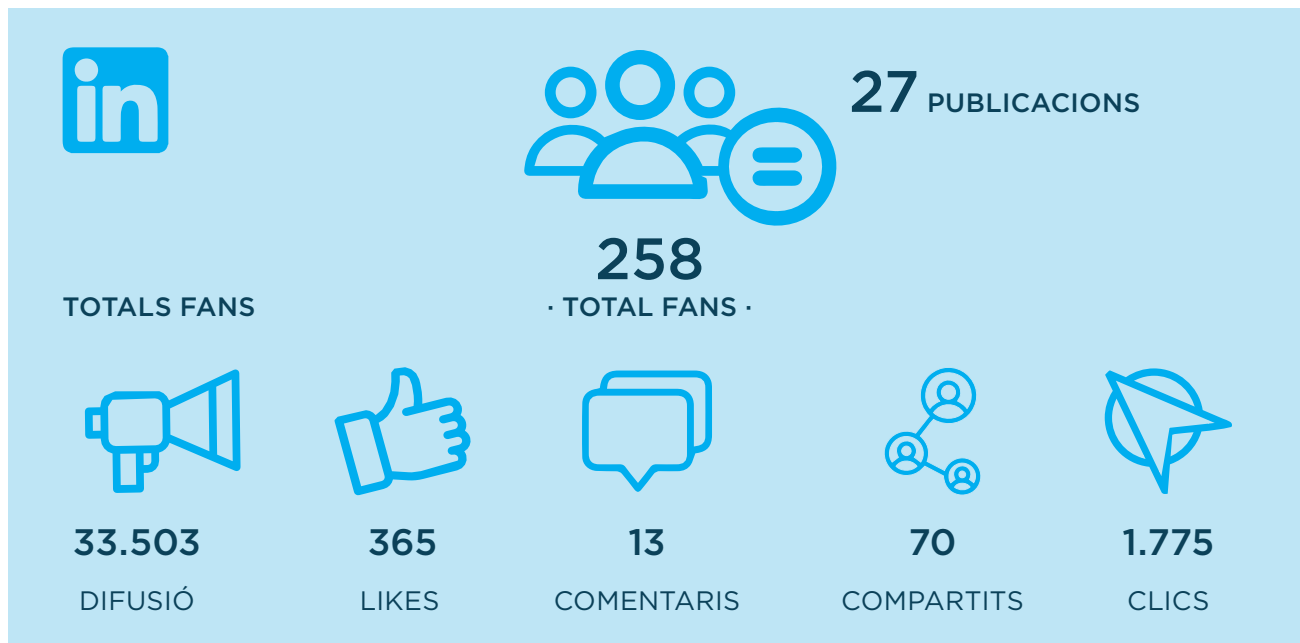


També es va elaborar un [regal promocional](#) pel Congrés. Un forex amb la gràfica d'aquest, el qual es va fer per tal que tots els assistents del Congrés poguessin endur-se un record.



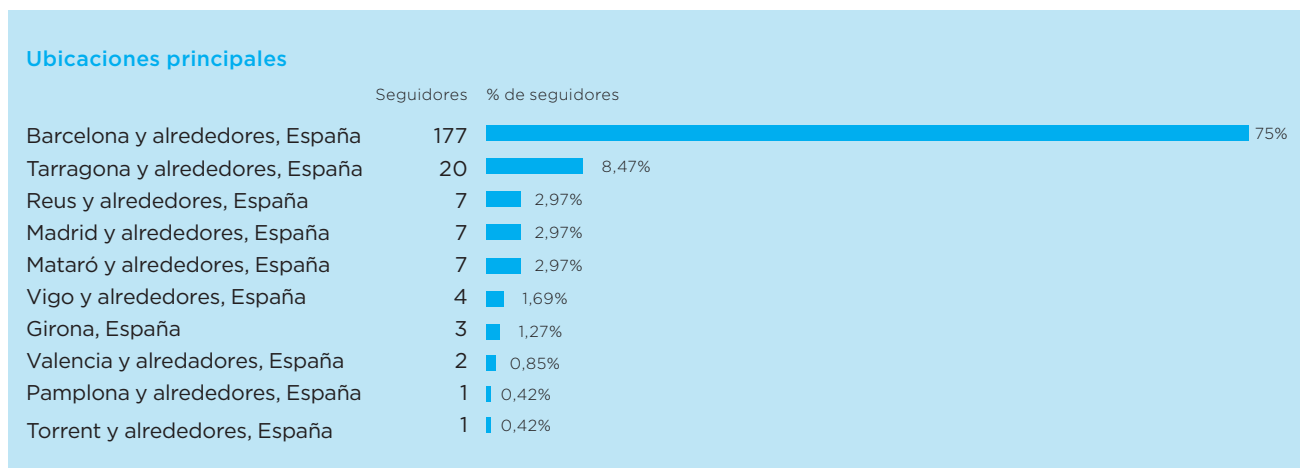
RESULTATS

XARXES SOCIALS

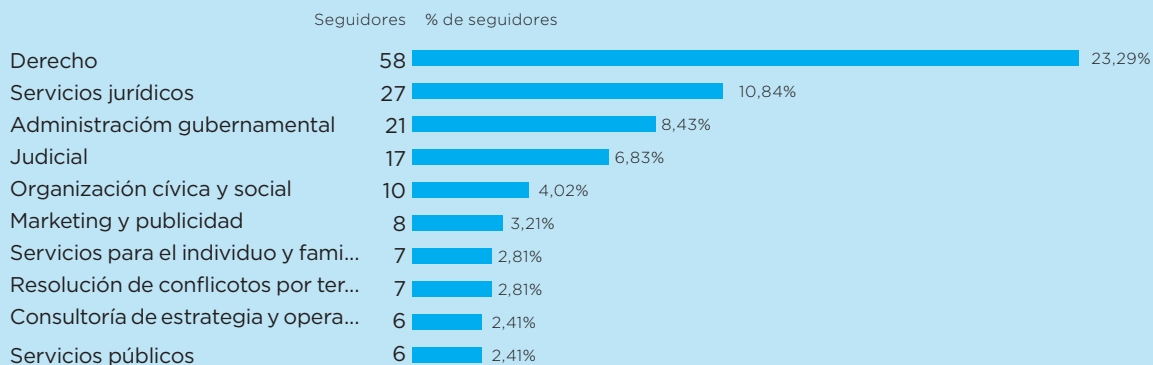


CARACTERÍSTIQUES DELS SEGUIDORS

Com es pot observar a les gràfiques els seguidors de LinkedIn provenen, en major part, de **Barcelona i rodalies** (75%), ja que s'ha filtrat el perfil de la xarxa social perquè totes les publicacions arribin principalment a habitants de Catalunya. També fer referència al Sector en el qual treballen la majoria dels seguidors, **Dret**, dada que es dona gràcies als filtres que s'han utilitzat a l'hora de decidir el públic objectiu.



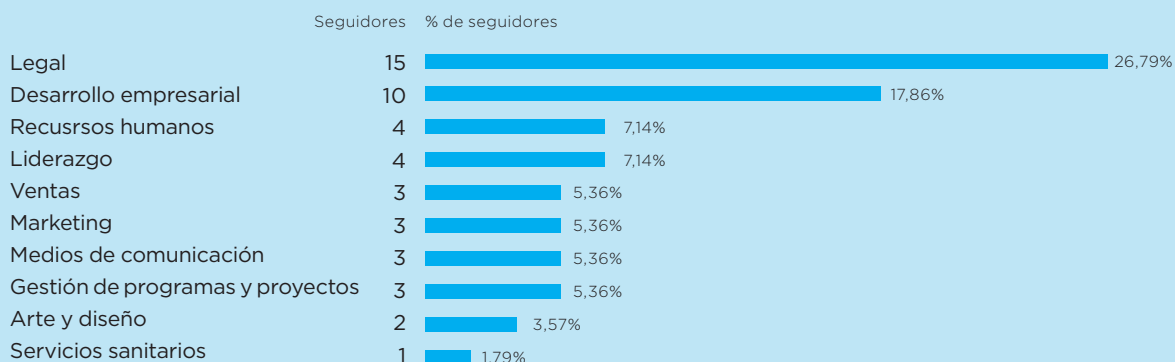
Sectores principales



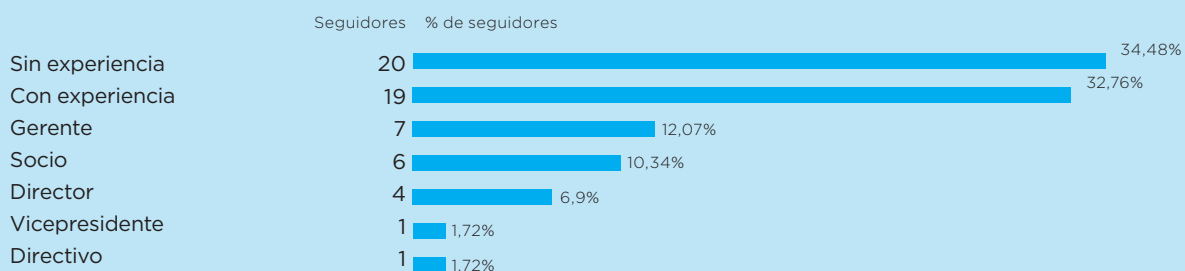
Pel que fa a les funcions dels seguidors, aquests es donen en l'àmbit **Legal**, ja que igual que el sector, els filtres utilitzats per dirigir les publicacions al públic objectiu han permès arribar a persones amb interessos comuns a la campanya INmediació.

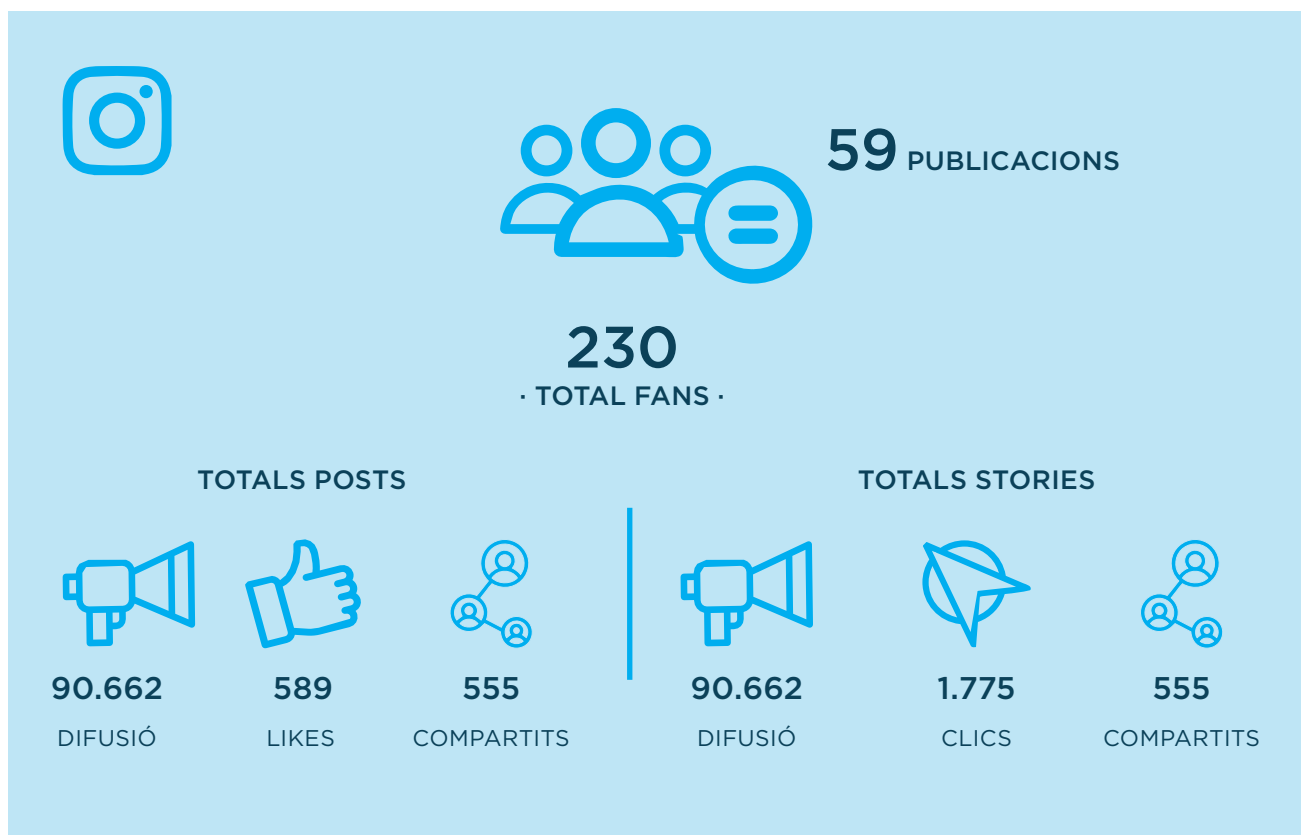
Referent al nivell d'experiència d'aquests, es divideix amb "Sense experiència" i "Amb experiència", dada interessant, ja que vol dir que els seguidors són variats i per tant ens hem dirigit a un **públic ampli**, joves i adults.

Funciones principales



Niveles de responsabilidad principales

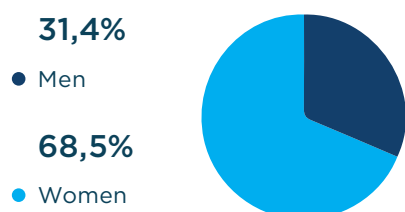




CARACTERÍSTIQUES DELS SEGUIDORS

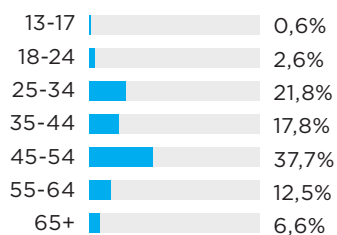
GENDER

Of your followers



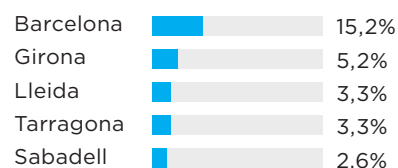
AGE RANGE

Of your followers

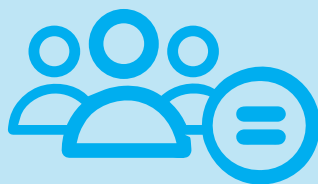


TOP LOCATIONS

Of your followers



Instagram, han estat més les **dones** les seguidores del perfil, les quals formen part de franges d'edat més **joves**. Aquestes dues dades es deuen, en part, a la xarxa social en qüestió, la qual és més utilitzada per un públic jove i femení. Referent a la localització dels seguidors, ha estat distribuïda per **Catalunya** principalment.

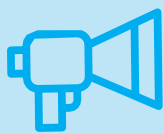


25 PUBLICACIONS

81

· TOTAL FANS ·

TOTALS FANS



DIFUSIÓ



521

LIKES



4

COMENTARIS



61

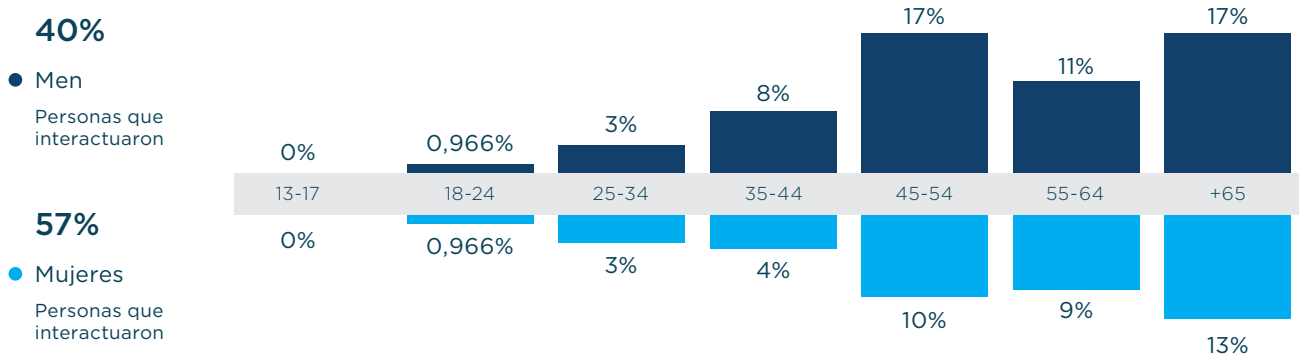
COMPARTITS



1.706

CLICS

CARACTERÍSTIQUES DELS SEGUIDORS



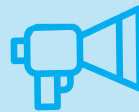
A Facebook, tant **homes** com **dones** han interactuat amb el perfil d'INmediació, sent més les dones, tot i que la diferència no és molt notable. L'edat d'aquests es troba majoritàriament als **65 anys o més**, encara que cal destacar la franja d'edat dels **45-54 anys**, de la qual també en formen part molts usuaris. Destacar que, en comparació amb la campanya passada, aquest any, els usuaris es troben més dividits en quan edats, fet que vol dir que hem arribat a més perfils de persones, més notorietat.



258 PUBLICACIONS

109

· TOTAL FANS ·



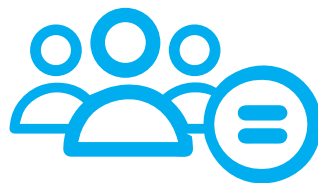
TOTALS
41.337

90.662
DIFUSIÓ



2.005
COMPARTITS

POSICIONAMENT SEM



2.998

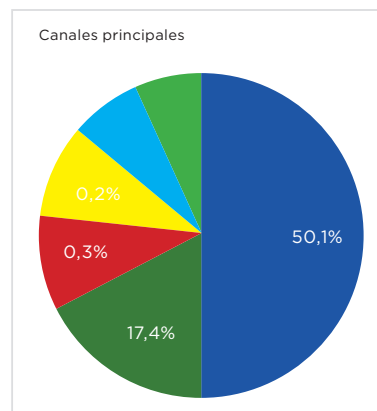
TOTAL USUARIS QUE HAN
VISITAT LA LANDING WEB



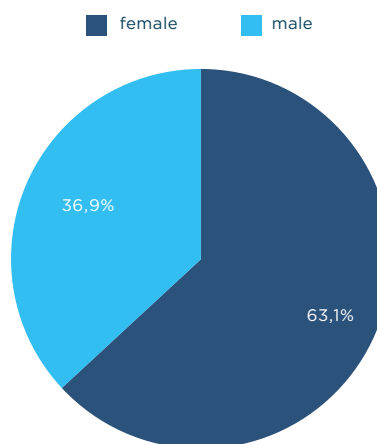
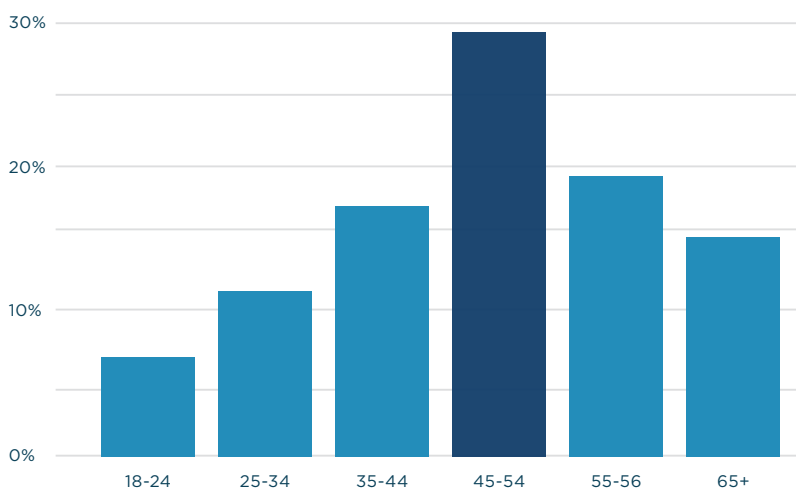
Els resultats de posicionament SEM de la campanya INmediació 2021 superen els de la passada amb molts bons resultats. El **nombre d'usuaris** que han visitat la landing web són **269 més** que l'any anterior, la duració mitjana de la sessió **ha augmentat en 2:04 minuts**, la qual cosa es tradueix en molt interès pel contingut per part dels usuaris i finalment, el percentatge de rebot s'ha **reduït en un 20,51%**.

ADQUISICIÓ

	Adquisició			Comportamiento		
	Usuariis	Usuariis nous	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	2.998	2.972	4.832	51,63%	2,86	00:03:19
Direct	1.584			44,36%		
1 Display	550			89,03%		
2 Organic Search	293			35,07%		
3 Social	291			61,49%		
4 Paid Search	231			75,09%		
5 Referral	204			23,58%		
6 (Other)	6			85,71%		



CARACTERÍSTIQUES DEMOGRÀFIQUES DELS USUARIS



En relació amb la campanya de l'any anterior, cal dir que aquest, els usuaris han estat **molt més joves**. En la campanya del 2020 el pic es concentrava en majors de 65 anys i aquest any, es troba a l'interval de 45-54. També cal destacar que el nombre d'usuaris de 18-24 i 35-44 han augmentat.

CARACTERÍSTIQUES GEOGRÀFIQUES DELS USUARIS

CIUTAT	Nº D'USUARIS
Barcelona	1.066
Madrid	147
Mataró	80
Sabadell	59
Terrassa	58
Girona	57
L'Hospitalet de Llobregat	48
Lleida	46
Granollers	40
Zaragoza	38
Tarragona	35
Badalona	33
Tortosa	32

Com es pot veure a la taula, i al dirigir la campanya principalment al **públic català**, la majoria d'usuaris, amb diferència, són de **Barcelona**, seguit de Madrid i altres ciutats de Catalunya.

PÀGINES MÉS VISITADES



Pel que fa a les pàgines més visitades, és evident l'èxit del **III Congrés de Mediació i ADR**, el qual s'endú el primer lloc de pàgines més visitades. Respecte de l'any anterior, les visites d'una pàgina han augmentat en **7.055 visites** i el percentatge de rebot s'ha reduït en un **20,51%** i el de sortides ha disminuït un **19,74%**.

CONCLUSIONS

Així doncs, es pot dir que el pla de comunicació per la Campanya d'INmediació 2021, ha aconseguit encara que no era fàcil, superar en tots els aspectes la campanya passada i només amb els resultats que ja hem vist, també:

S'han difós conceptes clau de la mediació com ara: “La mediació és l'actualitat, però principalment és **futur**”, “**tots** tenim cabuda dins la mediació, sobretot els **advocats/des**” i “la mediació és **innovació**” mitjançant la campanya.

S'ha creat un vincle més **estret**, “familiar”, amb la comunitat de seguidors a partir de l'aparició dels membres del CICAC a les publicacions, la difusió d'imatges de tallers...

El CICAC se l'associa amb **creativitat i actualitat** gràcies a les publicacions amb més disseny, més originals que tot i seguir tractant les temàtiques amb professionalitat ho fan amb frescor i originalitat. El CICAC és jove i innovador.

D'aquesta manera, amb tan sols tres mesos s'ha consolidat amb força i de manera atractiva la mediació dins de l'advocacia, dins del CICAC. Queda molta feina per fer, però partim d'unes bases molt sòlides que només poden fer créixer amb èxit aquest projecte i així arribar més lluny.

CAMINANT JUNTS, PODEM ARRIBAR MOLT LLUNY

Tanquem la campanya amb èxit, amb una pàgina web en tota regla, amb el projecte passat i l'actual, informació d'interès com són els articles, fotografies, el III Congrés... En definitiva, una pàgina que et permet descobrir què és la mediació i qui són tots aquells que la recolzen i la treballen des del CICAC.

No deixem de banda els perfils a les xarxes socials. L'any passat comptàvem amb tres i aquest, hem incorporat Instagram que ens ha donat molta cobertura i ens ha permès ser més visuals i arribar a un públic molt més ampli i jove.

Mirem cap al futur, cap a la comunitat que estem construint i tots aquells valors i coneixements que encara hem de difondre. **Seguim aprenent i seguim lluitant, junts.**

MOLTES GRÀCIES

FORMACIÓ DEL PROGRAMA IN MEDIACIÓ 2021



TALLERS FORMATIUS

Es va dissenyar la formació en dos formats: el presencial (amb limitació de places per motius sanitaris) i el telemàtic.

1. Tallers presencials que van realitzar-se a les respectives seus de cada un dels 14 Col·legis d'Advocats que integren el Consell de l'Advocacia Catalana. El primer a dur-se a terme va ser al Col·legi de Girona el 17 de setembre i el darrer al Col·legi de Vic el dia 3 de desembre. En la majoria de col·legis es va realitzar el divendres al matí de 10 a 13h i en alguns col·legis el dimarts a la tarda com a segona opció.

2. Seminaris web abordant temes de gran actualitat i d'interès tant per a persones que es dediquen a la mediació com a l'exercici de l'advocacia, o com és ja força usual, entre moltes persones lletrades, desenvolupant simultàniament ambdues activitats professionals.

TALLERS PRESENCIALS

Els 14 Tallers presencials es van desenvolupar en "cadascuna de les seus dels Col·legis d'Advocats de Catalunya amb el mateix format i el mateix títol: "És negociació positiva o és mediació?. L'advocat, figura clau per obrir alternatives en interès dels clients".

Aquesta formació estava adreçada a totes les persones col·legiades, ja fossin mediadores i advocades o que únicament es dediquessin a l'advocacia. Estava especialment orientada a l'advocacia del TOAD i del SOJ.

La inscripció era totalment gratuïta i s'acreditaven 3 hores de formació homologada.

L'empresa "Flan de coco" ha estat la responsable de la creativitat i ha portat a terme la difusió en les xarxes socials tant a priori, com de forma posterior, donant informació sobre la realització de cada taller amb informació i imatges dels diferents tallers.

Els professors dels 14 Tallers van ser els experts en mediació, comunicació i ADR, Sra. Mercè Alaball i Sr. David Espinós.

CURRÍCULUM DELS DOS PONENTS

Mercè Alaball - Sòcia fundadora de Khimera: Mediadora i consultora en gestió de conflictes. Acreditada en mediació relacional. Especialitzada en mètodes alternatius de resolució de conflictes en organització i empresa. Professora en mediació i negociació en màsters i postgraus en diverses universitats i col·legis professionals, com el Màster de Família i Successions, el Màster en Dret dels Negocis i el Màster de Mediació de l'ICAB i del Curs de Mediació del CICAC.

Entrenadora en habilitats comunicatives, desenvolupament professional i lideratge. Mediadora de la Societat Catalana de Mediació en Salut.

David Espinós - Soci fundador de Khimera: Assessor en comunicació, especialitzat en prevenció i gestió de crisi i en habilitats per parlar en públic. Llicenciat en Humanitats i periodista. Autor del llibre "Dar la cara es la clave. Cómo comunicar sin miedo en situaciones de crisis".

Professor en comunicació estratègica i de crisi en màsters i postgraus a ESADE, UPF, UPC i diversos col·legis professionals, com el Màster de Família i Successions, el Màster en Dret dels Negocis i el Màster de Mediació de l'ICAB i del Curs de Mediació del CICAC.

ABSTRACT DELS 14 TALLERS PRESENCIALS:

"Confrontament o cooperació? Voluntarietat o necessitat? Blancs i negres o la importància dels matisos? Saps com la mediació pot beneficiar al teu despatx? En aquest taller abordarem les diferències entre negociació i mediació: dos processos per acompanyar el client en situacions d'alta intensitat. Descobrirem eines que ens permetran oferir alternatives per trobar el màxim benefici per a totes les parts implicades."



Es negociació positiva o és mediació?
L'advocacia, figura clau per obrir
alternatives en interès dels clients

Col·legi d'Advocats de Manresa
(C/ de Sant Joan Baptista de la Salle, 4-6, 3a planta - Manresa)
23 de novembre de 2021 - 16:00h a 19:00h

Inscripció gratuïta a:
<https://forms.office.com/r/bfKzmK8dFO>
Acreditació de 3 hores de formació homologada

IN-MEDIACIÓ

Imatge 1: Creativitat del taller concret de Manresa. En la resta de tallers es va seguir el mateix format.

VALORACIÓ GLOBAL DELS 14 TALLERS

El conjunt dels tallers va comptar amb 225 persones inscrites entre persones col·legiades mediadores i no mediadores.

Destacar que els Col·legis amb més persones inscrites van ser Barcelona, Sabadell, Terrassa, Lleida, Tortosa, Figueres, Sant Feliu i Mataró en aquest mateix ordre.

Per tal de valorar el format i l'execució dels tallers es va passar a les persones participants de cada Col·legi una enquesta en la qual es demanava el nivell de satisfacció (de 1 a 10) dels participants sobre 6 paràmetres:

1. Satisfacció format	2.Satisfacció temàtica	3.Satisfacció continguts	4.Utilitat personal	5.Tasca professional	6.Recomanar el Taller
-----------------------	------------------------	--------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

Dels sis paràmetres plantejats en l'enquesta el més valorat pel conjunt dels 14 tallers va ser “la tasca dels professors” obtenint una puntuació de 10 punts per part de 90 participants.

El segon paràmetre més valorat va ser “La recomanació del taller a d'altres persones” que va obtenir una puntuació de 10 punts per part de 87 participants.

El tercer paràmetre més apreciat pels assistents “La satisfacció amb el format” que 75 participants van destacar amb una puntuació de 10 punts.

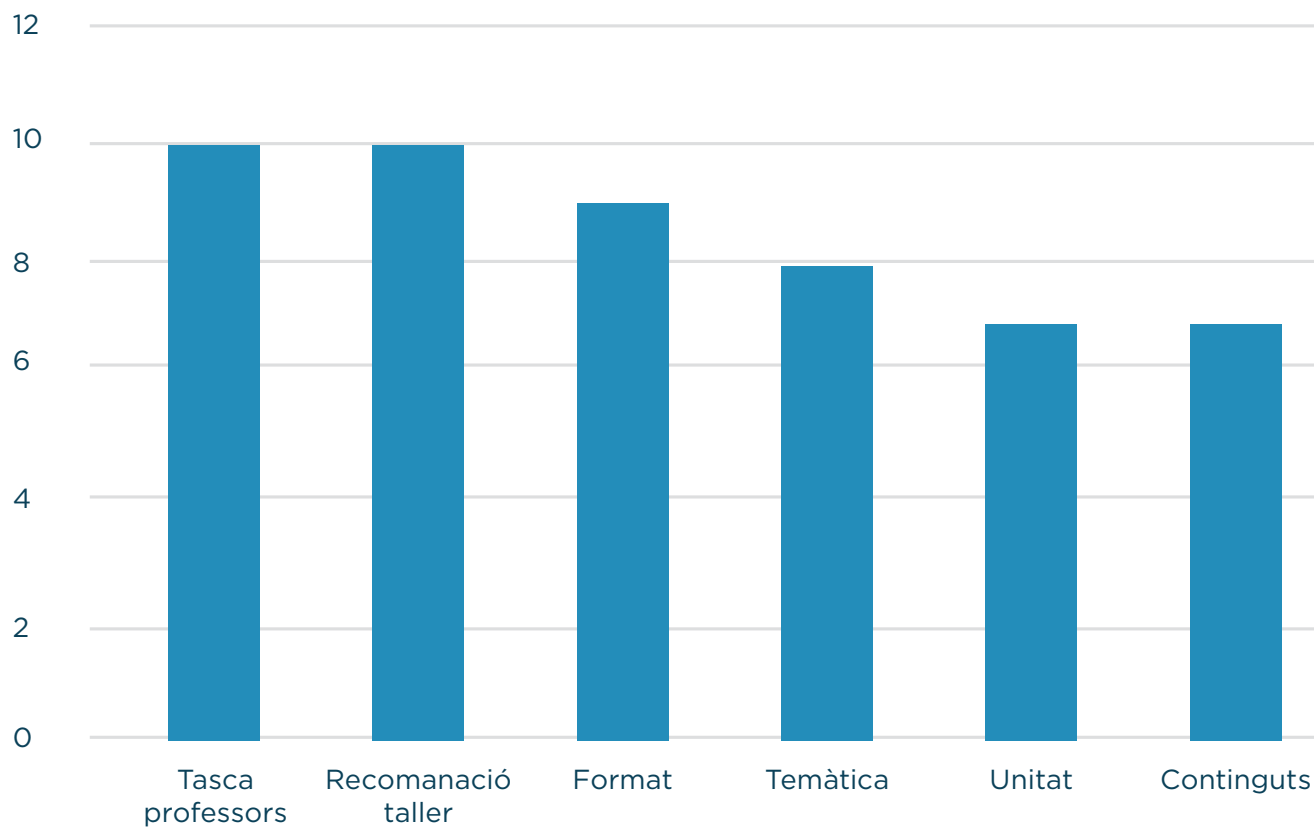
El quart paràmetre en ordre de preferència va ser “La satisfacció amb la temàtica tractada” que 66 persones van qualificar amb un 10.

En cinquè lloc, la utilitat personal que 62 persones van destacar amb una puntuació de 10. En sisè lloc, encara que quasi bé compartint interès amb el paràmetre anterior, “La satisfacció amb els continguts” que 61 persones van assenyalar amb una puntuació de 10.

Cal destacar que en tots els sis paràmetres plantejats en torn de la satisfacció dels participants en els diferents aspectes valorats, la puntuació de 10 punts sempre guanya per majoria sobre la puntuació de 9 (moltes vegades representa el doble) i amb distància sobre la puntuació de 8 o de 7 punts.

En general les puntuacions parteixen del valor 6, excepte una única puntuació de 3 relativa a la recomanació del taller i dues puntuacions de 5 respecte a la utilitat personal. La resta parteixen del valor 6 i 7 i la puntuació majoritàriament escollida en els sis paràmetres és sempre la del valor 10 per la gran majoria de participants.

PUNTUACIÓ DELS DIFERENTS PARÀMETRES



Imatge 2: Valoració dels sis paràmetres plantejats en l'enquesta per part de les persones participants.

REALITZACIÓ DE SEMINARIS WEB

Es van programar i executar 7 Seminaris Web, que es van obrir de forma totalment gratuïta a totes les persones que es van inscriure. Els Seminaris web van ser gravats i estan penjats al web del Consell de l'Advocacia Catalana, de forma que poden ser visualitzats i consultats en tot moment.

El primer del dia 15 de setembre va suposar la inauguració del cicle de Seminaris web i es podria considerar que també del Programa In Mediació 2021.

En aquest Seminari varen participar: la Presidenta del Consell, Sra. Ma Eugènia Gay, i la Presidenta de la Comissió de Mediació, Marta Martínez Gellida, ambdues van remarcar la importància de que l'advocacia lideri l'impuls de la mediació i dels ADR a Catalunya. Estava també prevista la intervenció del nou Director de Dret, Entitats Jurídiques i Mediació el senyor Joan Ramon Casals i Mata.

Van participar també aportant les seves respectives experiències professionals:

Paloma Lavandeira de Girona explicant un interessant Projecte que ha estat premiat per la Generalitat, en el marc dels premis ADR 2021, com experiència puntera desenvolupada en el Servei de dinamització i mediació del Barri Vell de Girona. Per altra banda, Anna Llauredó, com responsable de mediació del Col·legi d'Advocats de Lleida va compartir la interessant experiència en mediació que s'està duent a terme al propi Col·legi de Lleida i Anna Vall Rius va exposar les conclusions del seu treball sobre Justícia Restaurativa, igualment premiat per la Generalitat en els premis ADR 2021, secció de tesis doctorals.

El segon Seminari web es va desenvolupar sota el títol “Mediació i discapacitat: un binomi impossible?” realitzant-se el dia 5 d'octubre. Va comptar amb dos ponents experts en la matèria: Carlos Villagrasa, professor titular de la UB, mediador, magistrat, president de l'Associació per a la Defensa dels Drets de la Infància i l'Adolescència (ADDIA) i el Comitè Internacional de Congressos Mundials pels Drets de la Infància i l'Adolescència, i Núria Villanueva, psicòloga expresidenta de l'Associació de Professionals de la mediació ACDMA i mediatra.

En aquest Taller es va abordar la possibilitat i els avantatges de poder oferir la mediació a persones amb diversitat funcional que viuen una situació de conflicte i es va abordar els canvis que pot suposar en la pràctica la nova Llei sobre la discapacitat.

Es van abordar qüestions tan polèmiques i complexes com: “Què pot aportar la mediació en aquests casos? Qui la pot gestionar i com dur a terme una mediació de forma adequada a la situació? Què cal tenir en compte? En quins supòsits pot ser especialment recomanable?”.

Els dos ponents compten amb una llarga i rica experiència en mediació i en diversitat funcional. Les seves respectives ponències van permetre endinsar-nos en aquest tema tan interessant i alhora polèmic, des de les dues diferents òptiques professionals de les que provenen: el Dret i la Psicologia, convergint en un mateix objectiu que és obrir la possibilitat d'oferir la mediació a totes les persones i l'abordatge consensuat d'aquests casos.

Destacar que es van superar les 100 persones connectades a aquest Seminari, amb una participació molt activa amb preguntes i comentaris per part dels assistents.

El tercer Seminari web del dia 13 d'octubre es va focalitzar en dos temes de gran interès tant per a persones advocades com mediadores:

“Oportunitats de Negoci de l'advocat en una mediació” a càrrec de Toni Vidal advocat mediador i formador de reconeguda trajectòria i experiència.

“Com superar amb èxit el bloqueig en la comunicació” amb Ansel Guillamat psicòloga i mediatra que igualment compta amb una molt rica experiència professional dins del món de la mediació.

En aquest taller es va abordar una doble proposta molt interessant i útil tant des del punt de vista professional com personal.

En primer lloc, Antoni Vidal va exposar els avantatges professionals i econòmics que pot aportar incorporar la mediació en l'actuació lletrada i les oportunitats que es poden obrir per un advocat o un despatx d'advocats. Antoni Vidal, en la seva llarga i rica vida professional com advocat i mediador, és la persona que millor podia explicar i compartir la seva pròpia experiència.

D'altra banda, Ansel Guillamat com psicòloga i mediatra, igualment de reconeguda trajectòria professional, experta en la gestió de conflictes i en la facilitació de la comunicació, va explicar com podem actuar, què podem fer davant d'una situació en què les persones han tallat tota comunicació entre elles, tant si estem enfocant el tema des de la pràctica del Dret com si ho estem gestionant des de la Mediació.

Com podem ajudar a restablir aquesta comunicació? Quines estratègies, tècniques o habilitats ens cal utilitzar per ajudar-los a obrir un nou diàleg?

Més de 100 persones es van connectar per compartir en directe aquest Seminari que també ha estat àmpliament visionat posteriorment.

El quart Seminari web del dia 20 d'octubre ens va apropar a una vessant imprescindible, més de tipus econòmic també amb una doble temàtica:

“Repercussió econòmica de la mediació. Efectes del retard de la justícia en l'economia” a càrrec de Juan Mora Sanguinetti, advocat economista sènior del Banc d'Espanya i Vicepresident d'ENATIC.

“Quins canvis cal incorporar als despatxos per aconseguir que la mediació sigui beneficiosa” amb Paulino Fajardo Martos, advocat i sol·licitor, mediador acreditat pel CEDR (Centre of Effective Dispute Resolution) Soci de Herbert Smith Freehills, professor de Dret processal a ICADE

En aquest Taller varem tenir l'oportunitat d'escoltar també a dos grans professionals experts en el món del Dret i de l'Economia.

Joan Mora-Sanguinetti, des de la seva vessant d'expert economista, va exposar, amb dades objectives, els efectes negatius que provoca el retard de la justícia en l'economia. En un sistema de justícia que voreja, en moltes ocasions, la saturació va comentar la repercussió i els potencials efectes econòmics positius que pot aportar la mediació a l'entorn judicial, potenciant una resposta complementària.

Paulino Fajardo Martos des de la seva rica i dilatada experiència en grans despatxos internacionals d'advocats, actuant com advocat i també com mediador en conflictes civils i comercials internacionals, va compartir la seva visió sobre les estratègies i els canvis que és aconsellable adoptar en els despatxos, per tal que la mediació pugui convertir-se en un recurs beneficiós per als advocats, tant des d'una òptica econòmica com de potenciació del prestigi professional.

Aquest taller també va superar les 100 persones inscrites i connectades i ha estat descarregat per part de moltes persones més que no van poder participar en directe però que no han volgut perdre's el seu interessant contingut.

El cinquè Seminari web del dia 11 de novembre va desenvolupar-se al voltant del tema “Mediació i empresa: un recurs imprescindible” amb Manel Canyameres advocat i mediador, i Maria Teixidor, advocada i mediatra i ambdós experts a l'àmbit de la mediació empresarial.

Maria Teixidor, especialitzada en propietat intel·lectual, start-ups i governança, ha acompanyat moltes PIMES en la gestió i resolució del conflicte, i Manel Canyameres, Màster Europeu en Mediació per l'Institut Universitaire Kurt Bösch (Suïssa) 2000, Master Skills Mediator Training, Center for Effective Dispute Resolution, (Londres) 2012, igualment ha dut a terme casos ben complexos de mediació a l'àmbit internacional.

Es van abordar qüestions tan polèmiques i complexes com: “Que pot aportar la mediació en aquests casos? Qui la pot gestionar i com dur a terme una mediació de forma adequada a la situació? Què cal tenir en compte? En quins supòsits pot ser especialment recomanable?”.

Els dos ponents compten amb una llarga i rica experiència en mediació i en diversitat funcional. Les seves respectives ponències van permetre endinsar-nos en aquest tema tan interessant i alhora polèmic, des de les dues diferents òptiques professionals de les que provenen: el Dret i la Psicologia, convergint en un mateix objectiu que és obrir la possibilitat d'oferir la mediació a totes les persones i l'abordatge consensuat d'aquests casos.

Destacar que es van superar les 100 persones connectades a aquest Seminari, amb una participació molt activa amb preguntes i comentaris per part dels assistents.

El tercer Seminari web del dia 13 d'octubre es va focalitzar en dos temes de gran interès tant per a persones advocades com a mediadores:

“Oportunitats de Negoci de l'advocat en una mediació” a càrrec de Toni Vidal advocat mediador i formador de reconeguda trajectòria i experiència.

“Com superar amb èxit el bloqueig en la comunicació” amb Ansel Guillamat psicòloga i mediadora que igualment compta amb una molt rica experiència professional dins del món de la mediació.

En aquest taller es va abordar una doble proposta molt interessant i útil tant des del punt de vista professional com personal.

En primer lloc Antoni Vidal va exposar les avantatges professionals i econòmiques que pot aportar incorporar la mediació en l'actuació lletrada i les oportunitats que es poden obrir per un advocat o un despatx d'advocats. Antoni Vidal, en la seva llarga i rica vida professional com advocat i mediador, és la persona que millor podia explicar i compartir la seva pròpia experiència.

D'altra banda Ansel Guillamat com psicòloga i mediadora, igualment de reconeguda trajectòria professional, experta en la gestió de conflictes i en la facilitació de la comunicació, va explicar com podem actuar, què podem fer davant d'una situació en que les persones han tallat tota comunicació entre elles, tant si estem enfocant el tema des de la pràctica del Dret com si ho estem gestionant des de la Mediació.

Com podem ajudar a restablir aquesta comunicació? Quines estratègies, tècniques o habilitats ens cal utilitzar per ajudar-los a obrir un nou diàleg?

Més de 100 persones es van connectar per compartir en directe aquest Seminari que també ha estat àmpliament visionat posteriorment.

Ambdós, per tant, són advocats i mediadors de reconeguda trajectòria professional amb una rica experiència en mediació en general i en particular a l'àmbit de l'empresa i de l'empresa familiar en especial.

Cada un des de la seva pròpia perspectiva va compartir les seves experiències, reflexions, estratègies i aprenentatges al voltant de la mediació a l'àmbit de l'empresa familiar, des d'una vessant molt pràctica. A través de les seves intervencions vàrem poder comprendre perfectament per què la mediació ha esdevingut un recurs imprescindible per a superar positivament determinades problemàtiques i conflictes que posen en greu risc la pròpia supervivència de l'empresa.

Es van plantejar casos reals molt interessants, de les tècniques que apliquen i de tot allò que ens pot ser útil, tant com a advocats com mediadors, per conèixer en directe el valor que pot aportar la mediació aplicada en aquests casos, especialment a Catalunya, on la petita i mitjana empresa tenen un protagonisme i una repercussió fonamental a la nostra economia.

També aquest Seminari va estar seguit per més de 100 persones i ha estat objecte de moltes descàrregues posteriors, perquè aporta elements pràctics de gran interès.

El sisè Seminari web va tenir lloc el 30 de novembre sobre “La mediació a l'àmbit contenciós administratiu: característiques i procediment”. Va comptar també amb dues ponents d'excepció: Montserrat Raga, magistrada i coordinadora de la Secció catalana de GEMME, i Marta García Pérez, catedràtica de Dret administratiu i Cap dels Serveis jurídics de l'Ajuntament de A Coruña durant el desenvolupament del cas FENOSA.

La Mediació a l'àmbit contenciós administratiu és un dels nous aspectes que s'està obrint pas amb molta força dins de la mediació i que està demostrant ja un elevat nivell d'eficàcia pràctica a l'haver permès resoldre casos molt complexos amb èxit i satisfacció plena per a totes les parts.

En aquest taller vàrem tenir el privilegi de comptar amb dues persones, la magistrada Montserrat Raga i la catedràtica Marta García, que des de dues vessants diferents, compten amb una molt interessant experiència en aquest àmbit i la van compartir generosament amb tots els participants.

La magistrada Montserrat Raga va explicar la seva experiència del dia a dia en un Jutjat Contenciós Administratiu en el qual la mediació es va consolidant gràcies, sobretot, al seu impuls i dedicació. D'altra banda, la catedràtica Marta García va relatar en detall el famós cas Fenosa de Mediació que és possiblement un dels casos més emblemàtics d'Europa de mediació aplicada a l'àmbit contenciós administratiu. Marta va viure en directe amb plena implicació i des de dins, el cas quan era la cap dels serveis jurídics de l'Ajuntament d'A Corunya.

Igualment aquest Seminari va superar las 100 persones connectades en directe i ha tingut nombroses descàrregues posteriors.

El setè Seminari web del 9 de desembre va significar també l'acte de clausura del Programa InMediació 2021 organitzat pel Consell de l'Advocacia Catalana, amb el suport de la Generalitat.

Al decurs del Seminari es van detallar les actuacions dutes a terme en el marc de l'esmentat Programa, tant les adreçades a propiciar l'apropament de la mediació i dels ADR als diferents operadors jurídics, com les accions formatives programades pels 14 Col·legis integrants del Consell. Es va informar també de la repercussió mediàtica i en les xarxes socials que ha obtingut el Programa.

L'apertura d'aquest darrer Seminari va ser a càrrec de la Sra. Marta Martínez, responsable de mediació i ADR del Consell de l'Advocacia Catalana, que va fer una intervenció molt motivadora sobre la vinculació entre l'advocacia i els ADR, estant prevista també la intervenció com a moderador del senyor David Casellas, Degà del Col·legi d'Advocats de Manresa.

Meritxell Bosch, responsable del Programa InMediació, va intervenir parlant de les "Dades, valoració i conclusions del Programa InMediació 2021 en la vessant d'apropament de la mediació i dels ADR als diferents operadors jurídics". La seva intervenció va permetre conèixer millor la tasca desenvolupada dins del Programa InMediació per apropar la mediació i els ADR a Fiscalia, universitats i a d'altres protagonistes destacats del món jurídic.

Sònia Hernández, responsable de Flandecoco, va explicar la presència del Programa InMediació a les xarxes socials i la seva tasca per promoure el coneixement i la difusió del Programa i de les múltiples actuacions concretes efectuades dins del Programa: "El Programa InMediació i la seva incidència a les xarxes de comunicació"

Anna Vall Rius va explicar l'apartat del programa dedicat a la Formació i les diferents activitats que ha comportat: "Dades, valoració i conclusions del Programa InMediació 2021 en la vessant de Formació adreçada a persones lletrades i mediadores".

La ponència principal del Seminari de clausura va ser a càrrec de Pascual Ortuño, exmagistrat de l'Audiència Provincial de Barcelona, expresident de GEMME i expert reconegut internacionalment en mediació i ADR. El títol de la ponència va ser: "Present i futur de la Mediació i dels ADR". Sota aquest títol el senyor Ortuño va compartir amb tots els participants les seves reflexions sobre el present i el futur de la mediació i dels ADR. Pascual Ortuño va fer manifestacions que cal tenir molt en compte per part de tothom: "sense l'advocacia no serà possible el canvi" "ADR i no únicament mediació com instrument de l'advocacia" "L'advocacia catalana com exemple" "L'Avantprojecte sobre Eficiència processal passarà aviat i es debatrà al 2022", etc. Sense cap dubte, la seva anàlisi va aportar elements d'interès a tenir en compte per poder definir millor el camí a seguir amb perspectiva de futur per l'advocacia, per la mediació i els ADR en clau de col·laboració eficient per a tots.



WBINCICAC

Sessió homologada pel Centre de Mediació de la Generalitat

Impulsant la mediació i els adr des de l'advocacia catalana Seminari de clausura del programa immediació 2021

9 de desembre - de 12,00h a 14,00h

- PASCUAL ORTUÑO, ex magistrat de l'Audiència Provincial de Barcelona, expresident de GEMME i expert reconegut internacionalment en mediació i ADR

- MERITXEL BOSCH
- ANNA VALL
- SÒNIA HERNÁNDEZ

IN
MEDIACIÓ

Imatge 3: Creativitat del darrer Seminari Web, model que es va seguir per a la difusió de la resta de Seminaris web.

III CONGRÉS DE MEDIACIÓ I ADR – MATARÓ 25 I 26 DE NOVEMBRE DE 2021

Un dels compromisos adquirits pel Consell de l'Advocacia Catalana des de l'any 2015 és el d'organitzar, amb caràcter bianual, un congrés de mediació, amb l'objectiu de contribuir a la formació continuada tant dels professionals especialitzats en mediació com de promoure la formació i actualització de coneixements dels professionals no formats o desconexors de la mediació i ADR.

El projecte In Mediació 2021 va contribuir en l'organització de tres tallers pràctics dins el Congrés:

TALLER 1: ¿QUÉ SABEN LOS ESTUDIANTES DE LA MEDIACIÓN? APRENDIENDO DE LAS NUEVAS GENERACIONES.

- A càrrec del **SR. JOSÉ ANTONIO VEIGA**



Aquest taller, també presencial, va obtenir una puntuació dels assistents de 4,9 sobre 5.

TALLER 2: QUI CUIDA A LA PERSONA MEDIADORA? LA IMPORTÀNCIA DE SABER GESTIONAR LES NOSTRES EMOCIONS PER NO CREMAR-NOS I MANTENIR EL FOCUS.

- Ponents **SRA. MERCÈ ALABALL** i **SR. DAVID ESPINÓS**



Aquest taller, també presencial, va obtenir una puntuació dels assistents de 4,8 sobre 5

TALLER 3: ONLINE DISPUTE RESOLUTION (ODR): ¿CÓMO EMIGRAR LA MEDIACIÓN DE LO PRESENCIAL A LO VIRTUAL?

- Ponent: **SR. RAFAEL LOBO**



Aquest taller, totalment telemàtic, va obtenir una puntuació dels assistents de 4,2 sobre 5.

El Congrés, amb un total de **115 assistents presencials, 133 ponents i 27 visualitzacions** a través de la plataforma informàtica, ha estat un potent altaveu dins el projecte d'IN Mediació 2021 per formar, informar i promoure la mediació i altres mètodes de resolució de conflictes entre l'advocacia catalana.



TREBALL DE CAMP

SETEMBRE - DESEMBRE 2021



ESTUDI ADVOCACIA PARTICULAR

L'estudi realitzat a través de nombroses reunions organitzades en diferents Focus Grup arreu del territori, amb la participació de 190 persones i la col·laboració de 12 Col·legis de l'Advocacia de Catalunya conclou que, tot i que el 87% són partidaris de la mediació, més d'un 60% no ha rebut cap tipus de formació en aquest àmbit, ni coneix l'avantprojecte de llei de mesures d'eficiència processal, ni saben que decau la confidencialitat respecte de quina part no ha comparegut a la sessió prèvia.

Conclusions estudi advocacia 12 Col·legis de l'Advocacia de Catalunya / 190 participants

Dels 190 participants, un 93% es dediquen a l'àmbit del Dret Civil, un 55% a l'àmbit del Dret Penal i un 36% a l'àmbit del Dret Mercantil.

Hi ha pràcticament unanimitat en afirmar que els Jutjats estan saturats i que no funcionen amb agilitat, la qual cosa suposa que s'està donant una bona resposta a la ciutadania.

La gran majoria (96%) pensa que aquesta situació de saturació augmentarà en els propers anys si no es fa res i el 84% creu en l'aposta per altres vies de resolució dels conflictes a banda de la judicial.

El 76% opina que la mediació és un bon mètode per a resoldre els problemes dels seus clients, tot i que només un 42% aconsellen als seus representats provar aquesta via (i en menys d'un 25% dels seus assumptes).

I, si deriven, majoritàriament ho fan al centre corresponent del seu Col·legi professional.

La majoria dels participants (en un 73%) creu que no s'utilitza la mediació per desconeixement, seguit de la por a perdre clients (en un 24%) i també per una qüestió d'honoraris (en un 21%).

Destaca també que un 60% manifesten que la mediació els pots aportar clients i en un 74% dels casos opinen que oferir aquest servei els podria fer diferenciar d'altres despatxos.

Destaca la igualtat entre qui coneix (52%) i qui desconeix (46%) les conseqüències processals que pot implicar la mediació.

86%

**A FAVOR DE FORMACIÓ EN MEDIACIÓ A L'ADVOCACIA
PREFERENTMENT A LA TARDA I ONLINE**

El 49% està a favor de la participació de l'advocat/da en tot el procés, mentre que un 31% opina que només hauria de participar en la sessió prèvia; la qual cosa en tot cas evidencia que també és necessària la formació de l'advocacia per a aquest assessorament en concret i en quin paper ha de jugar en la mediació.

I destaca el 45% a favor de que la mediació sigui un requisit d'admissibilitat de la demanda (tot i que hi ha matisos en funció dels diferents procediments: execució, verbal, ordinari, etc...)

72%

**LA FORMACIÓ EN MEDIACIÓ POT FER CANVIAR EL MODEL
D'ADVOCACIA I EN UN 76% ES CREU QUE ALHORA POT
COMPORTAR UNA DISMINUCIÓ DE LA CÀRREGA DELS JUTJATS**

ESTUDI ADVOCACIA PARTICULAR

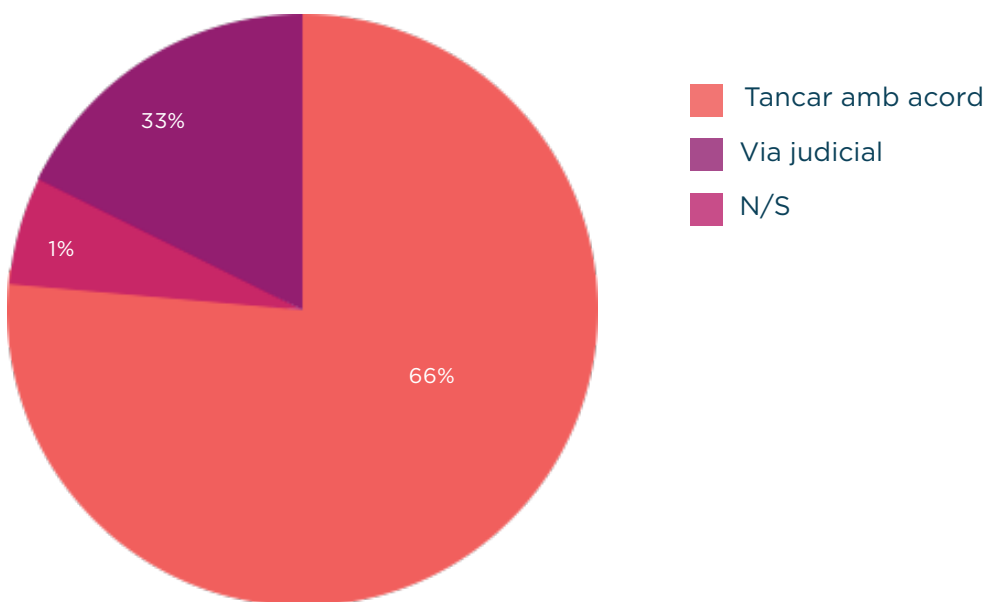
L'estudi realitzat conclou que el 84% dels clients que acudeixen a un despatx no pregunten per la via de solució de la mediació i que, quan son derivats pel propi Jutjat, la meitat d'ells no saben de què es tracta.

Per això hi ha una majoria (66%) que creu que s'hauria de bonificar a la ciutadania per optar per la mediació, així com penalitzar amb la imposició de costes a aquelles persones que, de manera injustificada, no es presentin a la sessió prèvia.

Conclusions estudi advocacia particular 190 participants

Les hores de dedicació per part de l'advocacia per a tancar un tema amb acord són molt superiors a fer-ho per la via judicial. El 66% dels advocats reconeixen invertir més hores en tancar un acord que en portar-lo per la via contenciosa.

Tot i que reconeixen en un 79% dels casos que els honoraris son més elevats en cas de resoldre el conflicte per la via contenciosa que per la consensuada.



ESTUDI SOJ I TOAD

El treball s'ha realitzat mitjançant diversos focus grup que es van dur a terme en 9 Serveis Orientació Jurídica que conformen el territori català. S'ha utilitzat la base d'un mateix guió amb 27 paràmetres d'estudi per a obtenir conclusions homogeneïtzades i comparables.

S'ha comptat amb la participació de 77 persones que treballen en aquests Serveis, i amb 9 responsables-representants dels diferents Col·legis d'Advocats/des.

El 71% considera necessària més formació en mediació per als professionals del SOJ, preferentment a la tarda i en format online.

Conclusions estudi 9 Serveis SOJ de Catalunya 77 participants

El 84% dels participants estan a favor de la mediació, però només en un 35% dels casos es fan derivacions (i en menys d'un 25% dels assumptes). Les principals dificultats en les quals es troben són les següents:

- En un 71% dels casos per desconeixement
- En un 21% per un tema d'honoraris
- En un 18% per la por de l'advocat/da a perdre el client

Quan deriven, en un 82% ho fan al Centre de Mediació del seu Col·legi professional de referència.

En un 81% dels casos la ciutadania no sap de què es tracta la mediació.

En un 65% creuen que si la ciutadania sabés que s'informarà al Jutjat respecte de qui ha anat a la sessió prèvia això podria fer variar la seva decisió.

ESTUDI ADVOCACIA PARTICULAR

Ens trobem en una igualtat en quan a qui coneix i qui no l'avantprojecte de llei de mesures d'eficiència processal, del personal que presta servei al SOJ (49%-49%).

44%

**A FAVOR DE LA PARTICIPACIÓ DE L'ADVOCAT/DA
EN TOT EL PROCÉS DE MEDIACIÓ**

El 44% està a favor de la participació de l'advocat/da en tot el procés, mentre que un 36% opina que només hauria de participar en la sessió prèvia.

I destaca el **47% a favor de que la mediació sigui un requisit d'admissibilitat de la demanda** (tot i que hi ha matisos en funció dels diferents procediments: execució, verbal, ordinari, etc...)

En un **94% es respon que no s'està donant una bona resposta a la ciutadania** amb la saturació dels Jutjats, la qual s'estima que vagi a més en els propers anys.

73%

**LA FORMACIÓ EN MEDIACIÓ POT FER CANVIAR EL MODEL
D'ADVOCACIA I EN UN 71% ES CREU QUE ALHORA POT
COMPORTAR UNA DISMINUCIÓ DE LA CÀRREGA DELS JUTJAT**

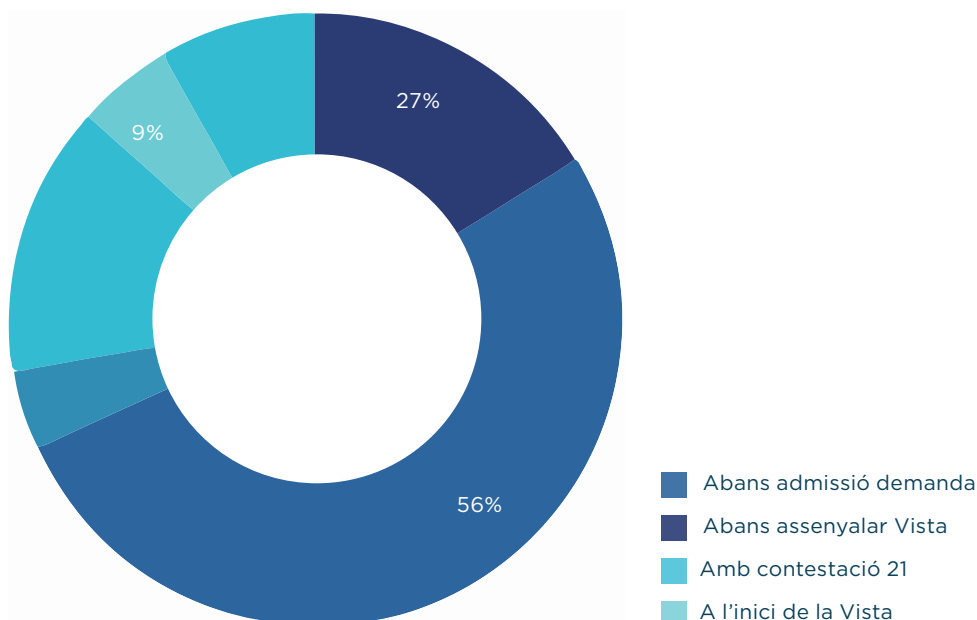
ESTUDI TORN D'OFICI

El treball s'ha realitzat mitjançant **diversos focus grup que es van dur a terme en 10 Col·legis de l'Advocacia de Catalunya**. S'ha utilitzat la base d'un mateix guió amb 31 paràmetres d'estudi per a obtenir conclusions homogeneïtzades i comparables, i hi ha participat 113 persones coordinades per les diferents responsables de cada territori.

88%

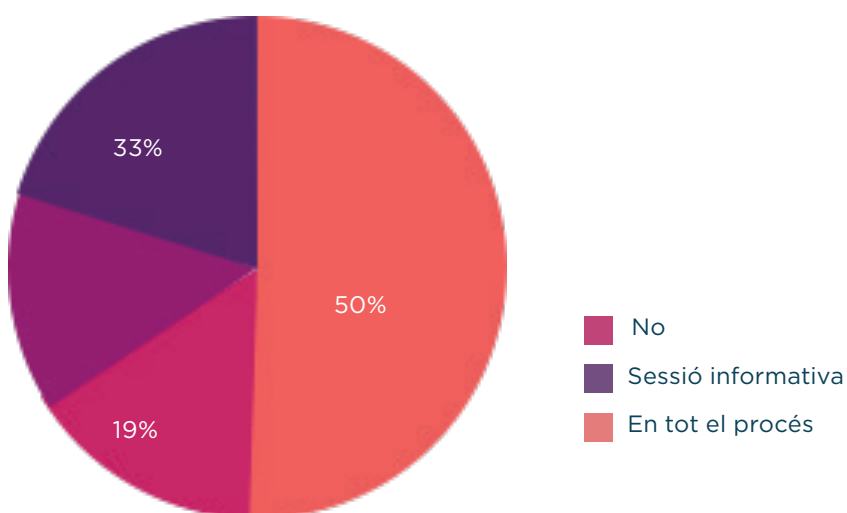
SÓN PARTIDARIS DE LA MEDIACIÓ

El millor moment per derivar a mediació és abans de rebre la demanda (56%).



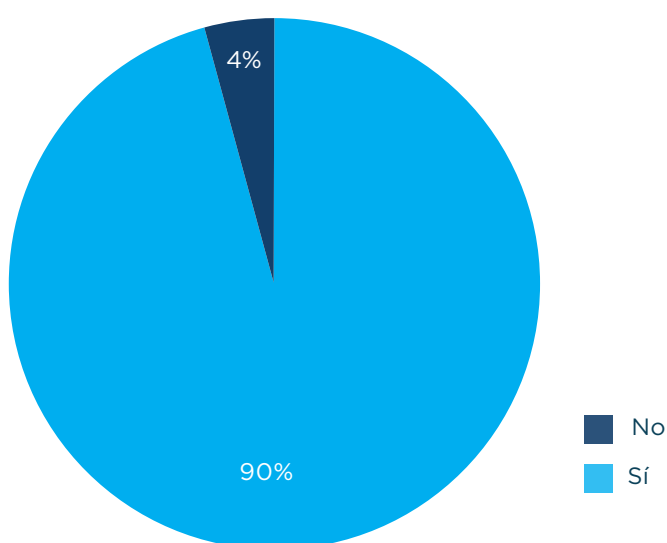
ESTUDI TORN D'OFICI

La implicació de l'advocacia en la mediació:



Acompanyament en la mediació

En un 50% dels casos, s'estima convenient que els advocats acompanyin els seus clients en tot el procés de mediació.



Honoraris:

Creu que els criteris d'honoraris del Torn d'Ofici haurien d'adaptar-se ara que es vol potenciar la mediació i preveure la seva participació com a advocat/da d'ofici?

ESTUDI ADVOCACIA PARTICULAR

El treball s'ha realitzat mitjançant **diversos focus grup que es van dur a terme en les 4 Fiscalties Provincials de Catalunya**. S'ha utilitzat la base d'un mateix guió amb 25 paràmetres d'estudi per a obtenir conclusions homogeneïtzades i comparables, i s'ha comptat amb la participació de les diferents persones responsables dels Col·legis de l'Advocacia de tot el territori.

100%

**MANIFESTEN QUE ELS JUTJATS ESTAN SATURATS
I QUE AUGMENTARÀ EN ELS PROPER ANYS**

100%

**CREU QUE LA FORMACIÓ EN MEDIACIÓ EN ELS ESTUDIS
DE DRET POT FER CANVIAR EL MODEL D'ADVOCACIA**

90%

**MANIFESTA QUE NO S'ESTÀ DONANT UNA BONA RESPOSTA
A LA CIUTADANIA AMB LA SATURACIÓ DELS JUTJATS**

70%

NO HAN REBUT CAP FORMACIÓ EN MEDIACIÓ

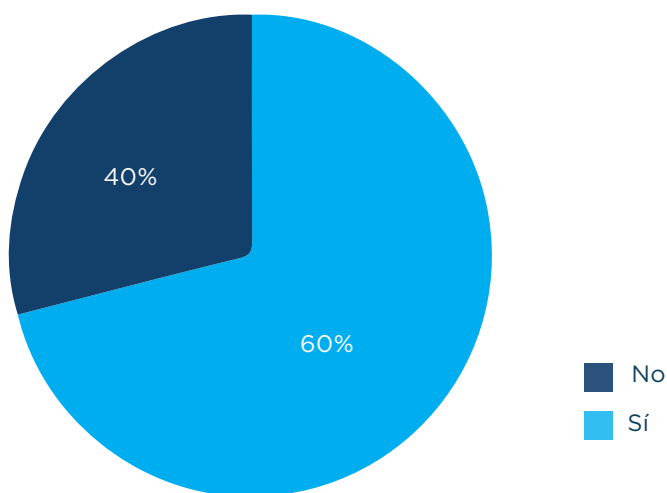
Tot i que el 80% considera que seria necessària aquesta formació, preferentment de manera presencial i sense preferència entre l'horari de matí o de tarda.

El 70% desconeix les implicacions processals que pot tenir la mediació.

El 50% desconeix que decau la confidencialitat respecte a si les parts han comparegut o no a la sessió prèvia.

El 90% opina que no s'utilitza la mediació per desconeixement, en un 20% per por a perdre el client i en un 20% per tema d'honoraris.

El 80% considera que l'advocat/da ha d'estar en tot el procés de mediació, front al 10% que creu que només ha d'estar present en la sessió prèvia i un altre 10% que opina que l'advocacia no ha de participar del procés de mediació.

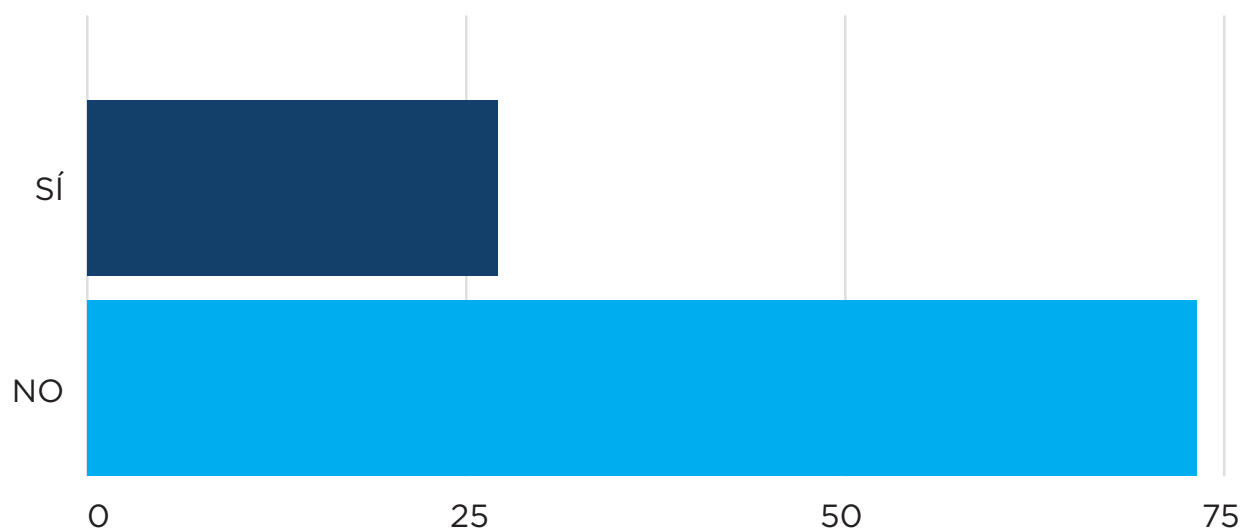


Imposició de costes:

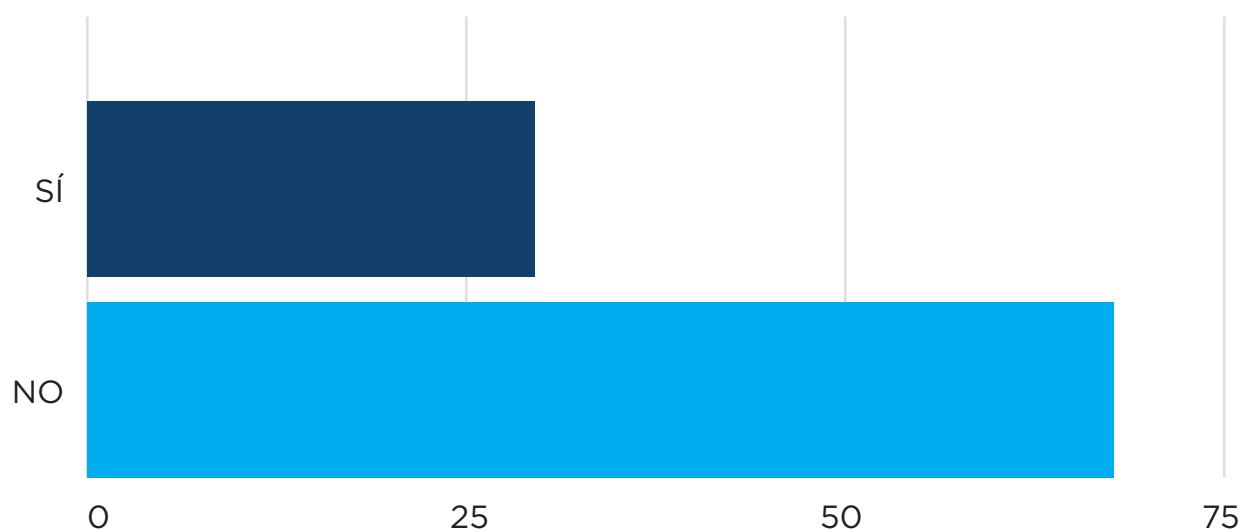
En un 60% es considerarà la imposició de costes o altres repercussions davant la incompareixença a la sessió prèvia.

ESTUDI FISCALIA

El 70% dels participants dels focus grup manifesten que seria positiu tenir un Departament de Mediació a la seva unitat de Fiscalia.



El 60% dels participants dels focus grup no coneixen l'avantprojecte de llei de mesures d'eficiència processal.

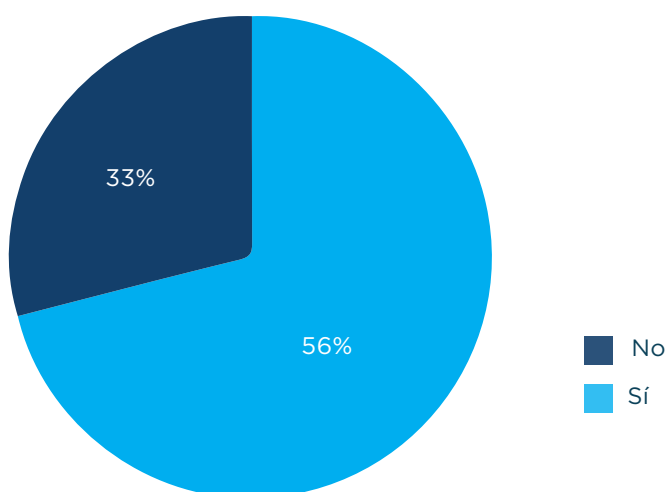


ESTUDI UNIVERSITATS

El treball s'ha realitzat mitjançant **diversos focus grup que es van dur a terme en col·laboració amb 5 universitats catalanes (UB, UAB, UPF, UDL i UDG)**. S'ha utilitzat la base d'un mateix guió amb 19 paràmetres d'estudi per a obtenir conclusions homogeneïtzades i comparables, i s'ha comptat amb la participació de les diferents persones responsables dels Col·legis de l'Advocacia de tot el territori.

33%

NOMÉS EN EL 33% DELS CASOS L'ASSIGNATURA DE MEDIACIÓ COMPORTA MÉS DE 100H DE FORMACIÓ EN TOT EL GRAU DE DRET



Increment pressupostari:

En un 56% es considera necessari l'increment de l'aportació pressupostària per al desenvolupament de l'assignatura de mediació a la Universitat.

Ens trobem que, tot i que el 100% manifesten que el fet d'incloure la mediació pot ser un element diferencial respecte d'altres centres formatius i donar-los prestigi, cap Universitat la contempla com a assignatura bàsica i només dues d'elles la imparteixen com a assignatura obligatòria.

100%

**MANIFESTEN QUE LA FORMACIÓ EN
MEDIACIÓ POT FER DISMINUIR LA
SATURACIÓ DELS JUTJATS**

El 44% entén que la tipologia de l'assignatura hauria de ser (o és en el seu cas) obligatòria i en un altre 44% entén que hauria de ser (o és en el seu cas) una assignatura optativa.

I destaca el **89% a favor que es realitzin pràctiques de mediació en el grau de Dret apuntant també que és necessari en tot cas en el Màster d'Accés a l'Advocacia, en què ja es comença a veure un aspecte més professional.**

En un **89% es respon que els alumnes no fan el seu TFG sobre mètodes alternatius de resolució de conflictes i/o mediació.**

67%

**CREU QUE LA FORMACIÓ EN MEDIACIÓ
EN EL GRAU DE DRET POR FER CANVIAR
EL MODEL DE L'ADVOCACIA**

PROJECTE IN MEDIACIÓ 2021

